

КУЗЬМЕНКО Л.В., к.т.н., доц., м. Харків, НТУ «ХПІ»,
ШАПРАН О.Є., к.е.н., доц., м. Харків, НТУ «ХПІ»

СОЦІАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ТА ПРОГРАМА СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

Як відомо, 12.01.2015 президент України підписав указ про Стратегію сталого розвитку “Україна-2020”, а розпорядженням кабміну №213-р від 04.03.2015 затверджено план заходів з виконання Програми діяльності КМУ та Стратегії сталого розвитку «Україна – 2020».

Відсутність звіту КМУ в грудні 2015 р. свідчить про те, що виконання плану реформ є проблемним. Така ситуація пояснюється рядом причин [1,2,3].

Згідно [3], базисні положення Стратегії повинні розроблятися професіоналами, тому що обґрунтування перспективи – найскладніший сегмент економічної теорії та економічної політики. Стратегії подвійного зростання внутрішнього валового продукту (ВВП) повинна передувати стратегія стабілізації, про яку не згадується в планах реформ.

В Стратегії, як підкреслено в [2], відсутні наголошення, про наміри використання наукової концепції творця теорії ноосфери В. Вернадського в якості методологічної бази. І, головне, відсутнє описання у найзагальніших рисах механізму поєднання сталого розвитку з політикою національного відродження України, реалізації її національних інтересів у глобальному конкурентному середовищі.

Як відмічено в роботі [2], автори Стратегії, орієнтуючись на її якісне вдосконалення лише через правові та інституційні зміни, заперечують відомий закон діалектики: без зростання кількісних показників економіки, ніяких якісних стрибків в принципі бути не може. Стратегія у найзагальнішому вигляді повинна вказати конкретні цілі, засоби, ресурси та шляхи, що забезпечують фундаментальні зміни в Україні. Інакше разом із десятками, безумовно, необхідних програм і реформ, вказаний документ є декларацією намірів, а не стратегією розвитку.

Особлива увага звертається на те, що в Стратегії відсутній основний суб’єкт розвитку – український народ, що може трактуватися як крайня форма національного нігілізму та невідповідності вимогам сучасної постіндустріальної епохи, коли на перший план виходить людина з її творчим потенціалом. Підкреслюється, що розробляти і впроваджувати ефективні реформи для суспільства без суспільства неможливо.

Стратегія 2020 передбачає реформування практично всіх сфер суспільного життя, щоправда без зазначення механізмів досягнення цілей [1]. Задекларовані в документі 62 реформи та програми розвитку держави, які планується здійснити за 5

років, можуть не лише переобтяжити державне управління, а й стримати економічний розвиток України.

Таким чином, в результаті аналізу можна зробити такі висновки:

- Стратегія сталого розвитку “Україна-2020” не носить стратегічного характеру з ряду причин: термін планування – 5 років; не вказані цілі, засоби, ресурси та механізми досягнення цілей; ігнорування інтересів суспільства та загроз внутрішнього й зовнішнього середовища.

- Без рекомендацій соціального маркетингу, без дотримання необхідних процедур, що забезпечують якість стратегії (залучення експертів, громадське обговорення, детальний аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища, врахування інтересів суспільства), ефективність впровадження запропонованих реформ залишається проблематичною.

Список літератури: 1. Є. Ревтюк Стратегія 2020 – програма розвитку країни чи стратегія окремого президента? ГО Фондація "Відкрите суспільство". Публікація від 19.01.2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://osf.org.ua/policy-analysis-president/view/455>; 2. В. Куйбіда Профанація або «Про стратегію розвитку Україна – 2020». Публікація від 03.04.2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://blogs.lb.ua/vasyl_kuymbida/300576_profanatsiya_abo_pro_strategiyu.html.; 3. А. Гальчинський Національна ідея — побудова України в Україні. На це повинна орієнтуватися і наша стратегія. Інтерв'ю Юрія Сколотяного з Анатолієм Гальчинським у свіжому номері "Дзеркала тижня. Україна". Публікація від 03.10.2014 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://gazeta.dt.ua/internal/anatoliy-galchinskiy-nacionalna-ideya-pobudova-ukrayini-v-ukrayini-na-ce-povinna-orientuvatisya-i-nasha-strategiya-.html>.