

О. Кулик, О. Піхур – Львів : Видавництво «Добра справа», 2019. - 224с.

Бібліографія: Чайка, Т.Ю. Логістичні системи push (штовхай) і pull (тягни) в системах бронювання готелів: переваги і недоліки / **Т.Ю. Чайка** // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» за 2020 рік в 2 т. – Харків : НТУ «ХПІ», 2020. Т. 1 : Труды XVI-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум-2020» 2-4 грудня 2020 р. – 2020. С. 149–152

ЮР'ЄВА І.А., к.е.н, доц., каф. Економічного аналізу та обліку, НТУ «ХПІ»

ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Стан ринку готельно-ресторанного господарства значною мірою залежить від соціально - економічного становища в країні та в цілому у глобалізованому світі. Україна переживає складний період глибокої кризи на фоні пандемії: реформування політичних та соціально-економічних відносин в державі в умовах зовнішньої агресії, озброєного конфлікту в східному регіоні, закритими кордонами та розривом зв'язків між країнами, зокрема із постачальниками та споживачами послуг. Тенденції сучасного економічного розвитку в Україні характеризуються низьким рівнем ділової активності, перерозподілом структурних складових у самій сфері послуг, посиленням конкурентної боротьби у ринковому сегменті, тому що підприємства готельно-ресторанного господарства залежно від типу і категорії діють на певному ринку, пропонуючи основні та додаткові послуги з певними витратами, які залежать від їх ресурсного потенціалу. Особливості функціонування і розвитку готельно-ресторанного бізнесу в кризових умовах, спричинених світовою пандемією не розглядалися раніше. Розвиток готельно-ресторанної індустрії в Україні був досить перспективним до початку 2020 року, зокрема у нашій країні за рахунок сприятливих умов і багатих рекреаційних ресурсів, колоритної української кухні та багатой історичної спадщині. Основною проблемою, яка сьогодні постає перед власниками готелів та ресторани – є проблема виживання, спричинена зупинкою діяльності закладів як на весні цього року, так і зараз із введенням керівництвом держави карантинних

заходів та обмеженого графіку роботи закладів готельно-ресторанного бізнесу. На тлі пандемії вторинними залишаються питання стабілізації надзвичайного стану в країні, налагодження економіко-політичної ситуації, оновлення і поліпшення законодавчої бази, адміністративного та стратегічного управління в діяльності готельно-ресторанного бізнесу; з аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища, визначення загальної стратегії функціонування підприємства з урахуванням сучасних вимог, виявлення власних можливостей і на їх основі побудови стратегії діяльності та розроблення концепції, бізнес-планів, програм. При цьому розпочати варто з оновлення продукту, далі поліпшити техніко-економічний рівень послуг, їхні якість і конкурентоспроможність, а також звернути увагу на наукомісткість виробничої діяльності і послуг. Щоб опанувати стратегію виживання та отримати конкурентні переваги на ринку готельно-ресторанних послуг, потрібно використовувати комп'ютерні мережі, Інтернет та Інтернет-технології, застосувати наскрізну автоматизацію всіх бізнеспроцесів [1]. У найближчій перспективі готельно-ресторанний бізнес в Україні має виживати за рахунок якості та оригінальності наданих послуг (послуги онлайн, «на виніс»), і це буде стосуватися не лише брендovих підприємств, а і середнього і малого бізнесу. Існуючим закладам варто створювати мережі з універсальним набором послуг і високим рівнем обслуговування, що дасть можливість утриматись на ринку та не скорочувати персонал. Потрібно створювати сприятливий інвестиційний клімат на всіх рівнях для залучення іноземних та вітчизняних інвестицій, залучати державу для підтримки великих інвестиційних проектів. Тільки за таких умов розвитку готельно-ресторанного господарства Україна може стати новим рівноправним учасником світового ринку підприємств навіть під час пандемії.

Список літератури:

1. Основи готельно-ресторанної справи : навчальний посібник / **Н.І. Данько та ін. ; за заг. ред. А.Ю. Парфененка.** Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2017. 288 с.;
2. Система категоризації готелів HotelStars. URL : <https://www.hotelstars.eu>;
3. **Лінтур І.В.** Інноваційний потенціал у сфері готельно-ресторанного бізнесу. URL : <http://dSPACE.msu.edu.ua:8080/bitstream/>;
4. **Перепелиця А.С.** Регулювання готельного бізнесу в умовах інформатизації глобального економічного простору. Вісник. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм». 2017. Вип. 6. С. 187–190.