

СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Борзенко В.І., П'ятак Т.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Підприємство реалізуючи стратегію інноваційного розвитку повинно визначити патентну стратегію як один із основних напрямків діяльності. Наявність виключних прав на використання сукупності об'єктів в комерційній діяльності перетворює патентування в ефективний інструмент управління бізнесом [1]. Поряд з тим, патентування визначається як необхідний цілісний комплекс заходів, кожний з яких є невід'ємною частиною загальної стратегії діяльності підприємства. На основі проведеного детального аналізу перспектив промислового використання технічного об'єкту, визначається перелік задач які будуть вирішені підприємством за допомогою майбутнього патенту. Також необхідно відзначити, що технічне рішення протягом дії патенту має схильність видозмінюватися і доповнюватися. Через певний проміжок часу може виникнути ситуація, коли використовуване конкретне технічне рішення і запатентоване технічне рішення можуть суттєво розрізнятися і подальший захист виключних прав на нього можна вважати не доцільним. Світовий та вітчизняний досвід визначає використання патентів в залежності від їх комерційної цінності. За допомогою визначеної сукупності патентів підприємство створює цілу низку обмежень в діяльності конкурентів і визначає свої переваги і можливості в даному сегменті ринку. Створюваний таким чином інтегральний ефект, відображається в зміні економічних показників діяльності підприємства і підвищення його конкурентоспроможності. Методика кількісної оцінки інтегрального ефекту отриманого від реалізації патентної стратегії, ґрунтується на використанні узагальнюючих показників, які визначаються в залежності від задач бізнесу.

Для кількісної оцінки узагальнюючих показників при розробці патентної стратегії повинні бути проведені наступні заходи:

- визначені тенденцій патентування технічних рішень основними конкурентами;
- спрогнозовано можливе промислове використання конкурентами запатентованих технічних рішень;
- оцінено можливості конкурентів по створенню тотожних технічних рішень для обходу патентів.

Таким чином, запропонована методика може бути використана для підвищення ефективності стратегічного планування діяльності в умовах зміни попиту на товари підприємства на ринку, поведінки конкурентів при формуванні ціни на товари-конкуренти.

Література:

1. Борзенко В. І. Управління конкурентоспроможністю підприємства / В. І. Борзенко, Т. В. П'ятак, Міщенко В.В. // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2014. – №45(1088). – с.103-106.