

римку сільського господарства шляхом зменшення податкового тягара і доступності кредитування.

Ляш К. С.
НТУ «ХП»

АНАЛІЗ ПОЗИЦІЇ УКРАЇНИ В ІНДЕКСІ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Україна стала на шлях змін, сподіваючись на те, що з часом вона буде відкритою світу, зможе модернізувати свою економіку та привабити інвестиції. Сьогодні економічна ситуація в країні далека від оптимістичної: за даними Державного комітету статистики, рівень зношення основних фондів в економіці у 2014 р. досяг 80%, а рівень інвестування в економіку є навпаки низьким. За останні 14 років середньорічне відношення валового накопичення основного капіталу (ВНОК) до ВВП склало 21%, причому після 2008 р. цей показник не був вищим за 19,5% (у Китаї аналогічний показник в останні десятиріччя вищий за 35%). Для досягнення успіху економіка країни повинна стати конкурентоспроможною. Є декілька індексів конкурентоспроможності, що визначається вже не вперше. Один з найбільш показових – Індекс глобальної конкурентоспроможності (ІКГ), що розраховується Всесвітньо економічним форумом (ВЕФ). Переваги цього індексу в тому що, він охоплює велику кількість країн (сьогодні 144 держави), оцінює здібність держави забезпечувати свій довгостроковий сталий розвиток за рахунок високої продуктивності, існує вже 20 років (для України розрахунок ведеться з 1996 р.)

Методологія розрахунку ІКГ заснована на економічних моделях конкурентоспроможності. Індекс уявляє собою комбінацію статистичних розрахунків та оцінок бізнесу. ВЕФ проводить регулярні опитування біля 14 тисяч топ-менеджерів, які оцінюють різні показники за 7-бальною шкалою. Оцінюються 12 складових конкурентоспроможності, які в сукупності складаються з понад 100 показників.

Україна відноситься до країн з середніми показниками і є «орієнтованою на ефективність». За останні десять років наша позиція в рейтингу суттєво не змінилась і дорівнює приблизно 4 балам з непоганими показниками охорони здоров'я та шкільної освіти, та низькими-з базовими інститутами економіки.

Отже, реформування економіки необхідно починати саме з них, щоб мати надійну основу піраміди конкурентоспроможності.

Макаров А. А.
БГТУ им. В. Г. Шухова

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В условиях глобальных преобразований возрастает роль человеческого капитала в экономическом развитии и в преобразовании общества в целом. В связи с чем, проблемы повышения качества человеческого капитала становятся особо актуальными. Человеческий капитал формируется за счет инвестиций в повышение уровня и качества жизни населения. Объектами такого инвестирования являются воспитание, образование, здоровье, знания, предпринимательская способность и климат, информационное обеспечение, формирование элиты, безопасность и экономическая свобода, а также культура и искусство.

Без поднятия качества национального человеческого капитала до уровня, требуемого современной экономикой, перейти к ее инновационной форме и, тем более, к экономике знаний, невозможно.

Инвестиции в российский человеческий капитал, как и их эффективность, намного ниже, нежели в странах с развитой экономикой и высоким качеством жизни. Так, доллар, вложенный в образование, здравоохранение или науку в США, примерно вдвое эффективнее, чем в России. Эта страна – лидер по инвестициям в человеческий капитал в целом – 15,3% ВВП. К тому же ВВП США в 6,7 раза больше российского. Подобная направленность инвестиционной политики, на наш взгляд, определяет лидерство США и в качестве человеческого капитала, и в экономике знаний, и в высоких технологиях.

В России инвестиции в человеческий капитал были стабильно низкими в долях ВВП не только в кризисные годы и при низких ценах на нефть. Низкое качество жизни, низкие инвестиции в человеческий капитал, коррупция и криминализация экономики и жизни определяют базовые механизмы торможения процессов модернизации экономики, ее роста и развития, создания эффективной инновационной системы, активизации научного и инновационного процессов. По данным «Мировой базы индикаторов развития», в России расходы на здравоохранение в