

ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Гуренко І.В., Дейнега М.С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

В даний час більш кращі нові технології, що забезпечують значно менший тиск на навколишнє середовище, конкурентоспроможні, швидко захоплюючі ринки.

Менеджмент (або «управління») — це процес планування, організації, приведення в дію та контроль організації з метою досягнення координації людських, фінансових, природних і технологічних ресурсів, необхідних для ефективного виконання завдань.

Екологічний менеджмент на підприємстві - це система управлінських важелів, що забезпечує ефект в області допустимих темпів економічного розвитку в рамках допустимого тиску на навколишнє середовище.

Виділяють три стадії екологічного менеджменту.

1 – стадія – вибір. На цій стадії при вирішенні про будівництво нового підприємства, реконструкції або модернізації старого необхідне дотримання принципу екологізації економіки виробництва. Тут передбачається розробка схеми безпеки продукції всього життєвого циклу.

2 – стадія – моментальний аналіз має на увазі моментальне тестування обраній моделі виробництва з численних варіантів вже наявних проектів. Моментальний аналіз - це таблиця або матриця з набором відповідних параметрів, аналіз яких дозволить зробити попередній вибір напрямку подальшої діяльності по створенню, реконструкції або модернізації.

3 – стадія. На перед проектній стадії дані моментального аналізу перетворюються в програму дій по формуванню екологічного бізнес-плану.

Для підприємств вигідно раціональне та збалансоване природокористування, що реалізовується через економічні вигоди:

а) зниження витрат в результаті економії природних ресурсів, рециркуляції, переробки відходів, зниження платежів за штрафи;

б) зростання доходів за рахунок «зелених» товарів, конкуренції, нових ринків збуту; стратегічні вигоди: імідж підприємства, зростання продуктивності праці, виконання екологічних вимог без зайвої напруги.

Екологічна безпека регіонів здійснюється на підприємстві, тому надзвичайно важлива задача екологічного менеджменту, яка полягає у відверненні загрози для навколишнього середовища, в можливості зростання підприємства.