

Косенко Олександра Петрівна,

д.е.н., професор

Ткачова Надія Петрівна,

к.е.н., доцент

Перерва Петро Григорович,

д.е.н., професор

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

м. Харків

ІСТОРІЯ ТА ТРАДИЦІЇ ЯРМАРКОВОГО РУХУ В УКРАЇНІ

Ярмарковий рух - це соціально-економічне явище, що відображається у проведенні ярмарок, які можуть бути регулярними або тимчасовими торговими подіями, де торгуються різноманітні товари та послуги. Це великі торгові заходи, які можуть мати різну масштабність, від місцевих до міжнародних. Ярмарки є місцями, де продавці та покупці зустрічаються для купівлі та продажу різних товарів та послуг [1-5]. Це можуть бути ремісничі вироби, продукти харчування, текстиль, сільськогосподарські продукти, електроніка та інші товари [3, 5]. Ярмарки часто стають місцем для культурного обміну, де представники різних культур можуть демонструвати свої традиції, мистецтво, музику та кухню [2]. Ярмарки сприяють розвитку місцевої економіки, створюючи можливості для підприємців продавати свої товари та послуги, привертаючи інвестиції та створюючи робочі місця.

Великі та відомі ярмарки можуть стати туристичними атракціями, привертаючи відвідувачів з інших міст або країн, що сприяє розвитку туризму та гостинності. Ярмарки створюють сприятливі умови для соціального спілкування між різними групами людей, що сприяє побудові взаєморозуміння та співпраці. Ярмарковий рух відіграє важливу роль у розвитку економіки, культури та соціальних відносин, забезпечуючи місця для торгівлі, культурного обміну та спілкування між різними групами людей [1, 4].

Ярмарковий рух має багату історію в Україні, яка сягає глибоких історичних часів і відображає традиції торгівлі, культурних обмінів та економічного розвитку на території країни. Проведемо хронологічне дослідження ключових моментів та традицій, пов'язаних з ярмарковим рухом в Україні.

1. *Середньовіччя.* У середньовіччі ярмарки в Україні вже мали значний економічний та культурний вплив. Вони були місцями, де купці та ремісники з різних куточків країни та світу збиралися для торгівлі товарами, обміну ідеями та відкриття нових ринків.

2. *Козацька епоха.* У період козацького гетьманства ярмарки в Україні відігравали важливу роль у зближенні з різними країнами та регіонами. Вони були місцями, де проводилися торгівельні угоди, а також культурні обміни, що сприяло розвитку культури та економіки.

3. *XIX-XX століття.* У XIX-XX століттях ярмарки в Україні продовжили своє існування, але вже під впливом індустріалізації та модернізації економіки. Вони стали місцями для презентації нових технологій, продуктів та послуг, а також платформами для культурних заходів та розваг.

4. *Сучасність.* У сучасному світі ярмарки в Україні продовжують існувати, хоча їх форма та організація може значно відрізнятися від традиційних. Вони залишаються важливими подіями для презентації товарів та послуг, розвитку бізнесу, а також культурного обміну та туризму.

Українські ярмарки мають багату історію та традиції, які відображають дух та культурну спадщину країни, а також сприяють її економічному розвитку та зближенню з іншими народами.

Українські ярмарки мають не тільки багату історію, але і численні традиції, які зберігаються протягом віків. Звернемо увагу на найбільш важливі з них з них, які відрізняються в різні епохи та регіонах України. На українських ярмарках відбувається інтенсивний обмін товарами, який має велику історичну

та економічну важливість. Відбуваються торги, де продавці й покупці використовують традиційні методи торгівлі, такі як торгівля відкритою торговельною бесідою. На ярмарках можна зустріти майстрів, які демонструють різноманітні мистецькі та ремісничі навички, такі як виготовлення вишиванок, кераміки, вибивання металу, вишивання та інші. Ярмарки є місцем для проведення народних свят, які включають у себе танці, співи, різноманітні конкурси та розваги, що відображають українську культуру та традиції. Ярмарки пропонують широкий вибір традиційних українських страв та напоїв, що відображають місцеву кухню та культурні особливості різних регіонів.: На ярмарках можна зустріти представників, які продають обрядові предмети, такі як керамічні вироби, обрядові віночки, традиційні українські костюми та інші предмети, пов'язані з українською народною культурою та обрядами. Ці традиції допомагають зберігати та передавати українську культуру та спадщину наступним поколінням, а також відтворюють дух та атмосферу минулих епох.

Ярмарки відіграють важливу роль в туризмі та подорожах як для місцевих мешканців, так і для туристів з інших регіонів або країн. Великі та відомі ярмарки можуть стати туристичними атракціями, привертаючи відвідувачів з інших міст або країн. Туристи можуть бути зацікавлені відвідати ярмарку, щоб познайомитися з місцевою культурою, традиціями, спробувати місцеві страви та купити унікальні сувеніри. Ярмарки можуть стати джерелом доходу для місцевих підприємців та майстрів, що продають свої товари та послуги на ярмарку. Це може підвищити економічний розвиток регіону та стимулювати підприємництво. Ярмарки можуть служити місцем для культурного обміну між різними культурами та національностями. Вони створюють можливість для спілкування та взаємодії між різними групами людей, сприяючи розумінню та взаємоповагу. Участь у ярмарках може сприяти просуванню туристичних місць та атракцій регіону. Місцеві туристичні організації можуть використовувати ярмарки як платформу для презентації своїх послуг та привертання уваги

туристів.: Участь у ярмарках допомагає зберегти та передати традиції та культурну спадщину наступним поколінням. Вони сприяють підтримці та розвитку народних ремесел, традиційних промислів та обрядів. Отже, ярмарки відіграють важливу роль у туризмі, сприяючи економічному розвитку, культурному обміну та збереженню культурної спадщини.

У проведеному дослідженні розглянуто роль ярмарок у туризмі та подорожах як для місцевих мешканців, так і для туристів з інших регіонів або країн. Визначено, що ярмарки є важливими туристичними атракціями, що привертають відвідувачів, сприяють економічному розвитку місцевих громад, сприяють культурному обміну та збереженню традицій та культурної спадщини. Робота розкриває вплив ярмарок на розвиток туризму, їхню роль у підвищенні економічного потенціалу регіонів та стимулюванні підприємництва. Висвітлено також значення ярмарок як платформи для культурного обміну та просування туристичних атракцій.

Список використаних джерел

1. Перерва П.Г., Косенко А.В., Маслак М.В., Матросова В.О., Долина І.В. Розвиток організаційно-економічного механізму управління розвитком індустрії туризму та гостинності // Вісник Національного технічного університету «ХПІ» (економічні науки) = Bulletin of the National Technical University «KhPI» (economic sciences) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ «ХПІ», 2018. – № 48 (1324). – С. 121-127. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/39920>
2. Перерва П.Г., Косенко А.В., Маслак М.В., Матросова В.О., Долина І.В. Формування управлінської, маркетингової та інноваційної політика на підприємствах туристичної індустрії // Вісник - 293 - Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки): зб.

наук. пр. – Харків : НТУ «ХПІ», 2018. – № 47 (1323). – С. 114-120. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/39792>

3. Перерва П.Г., Кобелева Т.А. Комплаєнс-программа на підприємствах туризму и ресторанно-гостиничного бизнеса // Менеджмент розвитку соціально-економічних систем в новій економіці: Міжнародна науково-практична інтернет-конференція, 19 жовтня 2017 р. [тези доп.]. – Полтава. : ПУЕТ, 2017. – С.378-380. <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/33433>

4. Перерва П.Г., Кобелева Т.А. Комплаєнс-функція в сфері ресторанного, гостиничного и туристського бизнеса // Маркетингові інновації в освіті, туризмі, готельно-ресторанній, харчовій індустрії та торгівлі : тези доп. Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., присвяченої 50-річчю заснування Харківського державного університету харчування та торгівлі, 3 жовтня 2017 р. – Харків : ХДУХТ, 2017. – С. 282-286. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/32808>

5. Носирєв О.О., Перерва П.Г., Долина І.В., Кобелева Т.О., Ткачова Н.П. Менеджмент та маркетинг на ринку туристичних та готельно-ресторанних послуг [Електронний ресурс] : конспект лекцій / Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків, 2020. 37 с. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/49553>