литература, 1997. - 583 с.; **3.** *Шепилов А.А.,Климин В.П.* Выносливость борцов.-М.: Физкультура и спорт, 1979. – 128 с.

УДК 519.2

ЗИНЕЦ С.А., ГРИНЧЕНКО Н.П., канд. техн. наук, доц.

КОНЦЕПЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА КАК ОЧЕРЕДНОЙ ЦИКЛ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

В соответствии с циклами развития человеческого сообщества, четвертый индустриальный цикл сменяет пятый – цикл информационно-коммуникационных Internet - технологий [1]. Наступает эра информации и знания в информационном обществе. Знания нового типа, информация, лежат в основании концепции информационного общества, как и факт быстрого, поистине большого воздействия “информационного разума” на производство, управление, на всю жизнь общества. Капитал и труд, как основа индустриального общества, уступают место информации и знанию в информационном обществе.

Благодаря компьютерным технологиям, обеспечивающим с колоссальной скоростью передачу огромных массивов информации из одной точки земного шара в любую другую, сегодняшнее цивилизованное человечество вступает в новую информационную эру.

Информационное общество – это новый этап развития человеческой цивилизации, характеризующейся в первую очередь высокой скоростью коммуникационных процессов, которая обеспечивается наукоемкими, высокотехнологичными средствами, и в которых информация и знания приобретают новое качество, становясь основными продуктами жизнедеятельности индивидов и социальных групп. Необходимость перехода к информационному обществу тесно связана с изменением характера воздействия научно-технического прогресса на жизнь людей.

Особенности развития информационного общества, роль и значение в нем Internet - технологий еще не полностью осознаны. Но и те возможности, которые открываются перед сообществом в области экономики в условиях конкуренции на глобальном рынке поражают воображения: это всемирная библиотека знаний, это электронная коммерция и общение без границ, воз-

можность создавать виртуальные предприятия, реагировать на запросы глобального рынка, часто непредсказуемого, зависящего от хода экономических кризисов или перемен политических курсов стран.

В обществе, пронизанном информационными связями, меняются методы управления конкурентоспособностью компании [2]. Новый глобальный рынок с информацией, мгновенно доступной всему миру, диктует новые правила и технологии электронной коммерции. Новые клиенты, желающие получить “все и сразу” – продукцию высокого качества, по низким ценам, с быстрой доставкой, послепродажным сервисом и низкими эксплуатационными затратами, требуют исполнение заказа в реальном времени. Принятие важных управленческих решений опирается на оперативность и профессионализм менеджеров, умеющими управлять знаниями.

Исследователи единогласно утверждают, что процесс информационной революции, формирование информационного общества радикально меняет наши возможности создавать, хранить, передавать, воспринимать разнообразную информацию.

Таким образом, новые блага, положительные плоды, которые несет с собой информационное общество для каждой семьи, страны, цивилизации, мирового сообщества в целом, неоспоримы. Информационное общество является важным фактором и элементом становления постиндустриального общества и процессов глобализации.

Осознавая невозвратимость наступления эры информационного общества со всеми его атрибутами, необходимо научиться пользоваться открывающимися возможностями и предложить мировому сообществу инновационные знания, идеи, конкурентоспособный товар, и получить доступ к новейшим технологиям, товарам и накопленным человечеством знаниям.

Использование материальных и духовных благ информационной цивилизации может обеспечить населению Украины достойную жизнь, экономическое процветание и необходимые условия для свободного развития личности.

Список литературы: **1.** *Качалина Л.Н.* Конкурентоспособный менеджмент. – М.: Eksmo Education, 2006. – 457 с. **2.** *Фатхутдинов Р.А.* Стратегический маркетинг. – Спб.: Питер, 2004. – 464 с.