

УДК 658.0124

Марчук Л.С.,
аспірант кафедри організації виробництва та управління персоналом,
Перерва П.Г.,
д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту
інноваційного підприємства та міжнародних економічних відносин
Національний технічний університет «ХПІ», Харків

Основні антикризові заходи в управлінні промисловим підприємством

Однією із самих актуальних проблем сьогодення являється виживання підприємств в умовах глобальної економічної кризи. Дослідження цієї проблематики в Україні та за кордоном свідчать про те, що кризові ситуації дедалі частішають та охоплюють все більші масштаби. За таких умов країни, що розвиваються є найбільш вразливими, так як криза охоплює найважливіші ресурси: економічні, технологічні, фінансові, трудові та багато інших. Враховуючі ці обставини, промислові підприємства та організації повинні бути адаптованими та готовими до антикризової діяльності.

Ефективна система управління підприємством є головним аспектом в вирішенні кризових ситуацій. Антикризове управління спрямоване на своєчасне виявлення кризових явищ та створення відповідних способів та заходів для їх усунення з метою забезпечення успішної підприємницької діяльності і недопущення банкрутства фірми[1].

Основними заходами антикризового управління є: постійний моніторинг та діагностика фінансового стану підприємства; формування та постійне оновлення системи управління; розробка нової маркетингової стратегії; скорочення витрат; залучення інвестицій; постійна мотивація персоналу; підвищення продуктивності праці та заробітної плати тощо[2].

Головним завданням управління в кризових процесах є вироблення спеціальних рішень, котрі б дали змогу досягти позитивних результатів при мінімальних витратах без негативних наслідків. Це можливо завдяки системі менеджменту кризових ситуацій[3].

Менеджмент кризових ситуацій повинен виконувати такі завдання, як:

- 1) Діагностика параметрів кризових явищ (виявлення можливих збитків; факторів, що впливають на розвиток кризи; створення прогнозів, рекомендації щодо шляхів подолання кризи);
- 2) Розробка концепції усунення кризових явищ (формування стратегічних рішень; комплексний аналіз та оцінка фінансового стану підприємства; реструктуризація підприємства; впровадження оперативних заходів по стабілізації підприємства);
- 3) Реалізація розробленої концепції усунення кризових явищ (підвищення рівня управлінської діяльності; безперервний контроль антикризових робіт та аналіз їх результатів; згуртованість колективу);
- 4) Вихід на нормальний рівень функціонування підприємства (впровадження вищенаведених заходів; удосконалення системи управління

фірми; тісна співпраця персоналу та зацікавленість у подоланні кризових процесів)[4].

До найпоширеніших антикризових заходів сучасності належать: скорочення всіх статей витрат; горизонтальна та вертикальна інтеграція (збільшення обсягів закупівель та вихід на ринок нових постачальників, як альтернатива дорожчим товарам); застосування аутсорсингу (підрядництва); здійснення контролю альтернативних витрат; корегування організаційної структури; оптимізація технологічних процесів; налагодження кадрової політики та системи оподаткування[5].

Отже, успішна реалізація антикризових заходів є можливою за допомогою комплексного підходу ліквідації кризи - позитивного чистого грошового потоку, досягнення фінансової рівноваги, налагодження управлінської системи, здійснення стратегічного планування, інноваційної активності та привабливості фірми, прийняття вдалих управлінських рішень, узгодження індивідуальних особливостей кожного промислового підприємства.

Література

1. Перерва П. Г. Економіко-організаційні засади інноваційної та інвестиційної діяльності підприємства / П. Г. Перерва // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 45 (1266). – С. 51-55.

2. Taranenko I. Marketing innovations at the function of institutional development: a case of resource constraints / Irina Taranenko// Montenegrin Journal of Economics, Vol. 8, No 3, Special Issue. – P. 105-118.

3. Перерва П. Г., Марчук Л. С. // Інтелектуальний потенціал як економічна категорія Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 15 (1291). – С. 53-63.

4. Марчук Л. С. Методики розрахунку інтелектуального потенціалу підприємства / Л. С. Марчук // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 20 (1296). – С. 95-101.

5. Антикризове управління підприємством: Навч. посіб./ З.Є. Шершньова, В.М. Багацький, Н.Д. Гетманцева; За заг. ред. З.Є. Шершньової. - К.: КНЕУ, 2007. – С. 680.

УДК:339.137.2(477)

Маслова В.О.,

к.е.н., доцент, доцент

Український державного університету залізничного транспорту, Харків

Особливості розробки маркетингової стратегії в умовах забезпечення конкурентоспроможності підприємства

Основним призначенням маркетингу збільшення доходів підприємства за