

заощадити до 15% поточних витрат, отримати доступ до додаткових кредитних ліній, підвищити капіталізацію, усунути дублювання діяльності [1].

Турбулентні зміни зовнішнього середовища функціонування компаній та їхніх мотивів до вступу до стратегічних альянсів, а також можливості до систематизації факторів за низкою різноманітних критеріїв зумовлюють перспективи подальших досліджень цього питання.

Список використаних джерел:

1 Максименко І.Я., М.О. Єфімова М.О. Особливості формування стратегічних альянсів на міжнародному та стратегічному ринках // *Ефективна економіка*. 2019. № 12. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7485> (дата звернення: 24.11.2020).

2 Гончарова О.В. Альянсні форми управління у глобальному середовищі // *Інвестиції: практика та досвід*. – 2011.- №14. . – с. 43-49.

3 Международный маркетинг/ Под ред. Р.Б. Ноздревой. — М.: Экономистъ, 2005. — С. 602.

Клепікова С.В.

кандидат економічних наук, старший викладач кафедри міжнародного бізнесу та фінансів

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

м. Харків, Україна

Макаренко Є.М.

студент навчально-наукового інституту

економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут»

м. Харків, Україна

ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОВЕДЕННЯ МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ НАЦІОНАЛЬНОГО БАНКУ УКРАЇНИ

Монетарна політика відіграє важливу роль в роботі економічного механізму країни. За допомогою її інструментів регулюється грошова маса, контролюються фінансові потоки, акумулюються і перерозподіляються грошові потоки, проводяться взаєморозрахунки між суб'єктами економічної діяльності, відбувається кредитування населення та окремих галузей економіки.

Пріоритетом монетарної політики України є досягнення і забезпечення цінової стабільності, яка передбачає незначне зростання цін. Національний банк забезпечує цінову стабільність, використовуючи інфляційне таргетування та плаваючий обмінний курс гривні. Основним інструментом монетарної політики є облікова ставка. [3]

Метою даної публікації є аналіз монетарної політики НБУ з початку 2014 року та її ефективності по інструментах, а також пошук можливостей для створення монетарних передумов для досягнення цінової стабільності та сприяння економічного росту.

У лютому 2014 року Національний банк України оголосив перехід до нового валютного режиму - режиму плаваючого курсу національної валюти, що було обумовлено істотним дефіцитом поточного рахунку платіжного балансу, зниженням валютних резервів і вимогами МВФ щодо реформування. Однак надмірні валютні обмеження, які були введені в серпні 2014 (100%, а пізніше 75%, 65% обов'язкового продажу валютної виручки експортерів), не сприяли розвитку ринкових механізмів і збалансованості валютного ринку, тому з часом ці антикризові заходи були скасовані.

Відмова від режиму фіксованого курсу, якого Нацбанк України дотримувався до початку кризи 2014 року, призвів до посилення впливу процентних ставок на економіку. Тобто в результаті несистемності процентної політики цей вплив мав негативний характер, зумовивши загострення девальвації, розгортання валютної кризи та стиснення кредитування реального сектора. Системність процентної політики означає формування цілісної системи процентних ставок центрального банку, спрямованої на створення оптимальних монетарних передумов для досягнення внутрішньої рівноваги - оптимального рівня інфляції та економічного зростання. До цього моменту вплив волатильної динаміки процентних ставок на економіку був незначним внаслідок того, що в умовах режиму фіксованого обмінного курсу головним каналом емісії був валютний канал. Динаміка ставок залежала від рівня ліквідності банківської системи. [2, с. 5]

На початку 2016 року режим таргетування валютного курсу змінився на режим таргетування інфляції. До 2020 року центральному банку вдалося значно знизити рівень інфляції та розмір облікової ставки. Завдяки раніше впровадженим реформам український банківський сектор має достатній капітал і ліквідність і досить легко на даний момент регулюється. [4]

На сьогоднішній день сновною проблемою банківської системи України, яка потребує невідкладного вирішення, є відносно низький рівень кредитування реального сектору. [1, с. 9]

На даному етапі НБУ повинен робити наступні дії для подальшого забезпечення цінової стабільності і підтримки стійких темпів економічного зростання в умовах негативного впливу на економіку, причинами якого є COVID-19 і військовий конфлікт на сході з сусідньою країною:

- кредитування уряду шляхом купівлі облігацій внутрішньої державної позики і отримання прибутку за рахунок мобілізаційних операцій, проведених НБУ (шлях, яким банківська система рухається сьогодні);

- активізація кредитування економіки. Кредит сприяє еволюції та розвитку всіх секторів національної економіки. Система кредитування підприємств в Україні потребує суттєвого переосмислення в напрямі орієнтації банківського сектору на першочергове кредитування пріоритетних у національній економіці видів діяльності. Для виходу вітчизняної економіки з

кризи кредитні відносини мають бути підпорядковані поживленню інвестиційної та інноваційної діяльності, фінансовому забезпеченню структурних перетворень та економічного зростання.

Висновки. Грунтуючись, на результатах дослідження, ми можемо стверджувати, що НБУ вдалося впоратися з більшою частиною негативних наслідків кризи 2014 року. На даний момент він досяг значного зниження рівня інфляції і процентних ставок. Основним висновком є твердження про необхідність активного кредитування суб'єктів економічної діяльності.

Список використаних джерел:

1 Banking Sector Monitoring Ukraine Assessment of past reforms and COVID-19 impact [Electronic resource] / [R. Kirchner, V. Kravchuk, M. Repko and G. Poluschkin] // German Economic Team. - 2020. - Режим доступу: https://www.german-economic-team.com/ukraine/wp-content/uploads/sites/7/GET_UKR_PB_07_2020.pdf. - с. 9.

2 Exchange rate dynamics and trade: An empirical assessment [Electronic resource] / [M. Clemens, D. Chervyakov, R. Kirchner, G. Poluschkin and D. Saha] // German Economic Team. - 2020. - Режим доступу: https://www.german-economic-team.com/ukraine/wp-content/uploads/sites/7/GET_UKR_PB_04_2020.pdf. - с. 5.

3 Монетарна політика [Електронний ресурс] / Офіційне Інтернет-представництво Національного банку України. - Режим доступу: <https://bank.gov.ua/ua/monetary>.

4 Khanniche S. Was kommt nach dem Coronavirus - Ukraine und Ägypten [Електронний ресурс] / S. Khanniche, N. Markov // Pictet Asset Management. - Режим доступу: <https://www.am.pictet/de/germany/global-articles/2020/monthly-market-views/emerging-markets/beyond-covid-19-ukraine-and-egypt>. - 2020.

Лі Чао

к.е.н, завідувач кафедру міжнародної економіки та торгівлі

Північно – китайський інститут аерокосмічної технології

м. Ланфан, Китай

Геворкян А.Ю.

к.е.н, доцент кафедри міжнародного бізнесу та фінансів

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут»

м. Харків, Україна

ТЕОРЕТИЧНИЙ БАЗИС ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Прибуток являє собою грошову форму чистого доходу суспільства. Як економічна категорія він відображає сукупність економічних відносин, пов'язаних з утворенням національного доходу і його розподілу. Ефективність управління прибутком може забезпечуватися насамперед через оптимізацію процесу управління відповідно до специфіки конкретного підприємства та