РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

Лепетень Д. А., Волоснікова Н. М.
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», м. Харків

У сучасному світі бізнес розвивається та готельний бізнес є однією з найбільш динамічних галузей сфери послуг, тому вимагає постійного удосконалення стратегій управління її розвитком. У готельному бізнесі швидко змінюються туристичні тенденції, споживацькі уподобання та технологічні можливості, що передбачає від готельного бізнесу оперативного реагування та пріоритетного застосування інноваційних технологій. Конкуренція на українському ринку в сфері готельного бізнесу значно зростає, тому для розвитку необхідно використовувати сучасне обладнання та впроваджувати нові технології [1].

Нові методи стимулювання збуту в готельному бізнесі допомагають створити канали збуту, розробити інноваційні процеси та методи, які допомагають продавати готельні послуги [2].

Розвиток нових технологій у готельному бізнесі дозволяє залучити більше клієнтів та задовольнити їхні запити [3].

Популярними інноваціями в готельному бізнесі можна виділити такі:

1. Мобільні додатки – допомагають збільшити кількість клієнтів, оскільки вони є зручними та оперативними при бронюванні номера в готелі.

2. Розумний номер – такі технології допомагають керувати освітленням, температурою, шторами та телевізором в номері.

3. Екологічні технології – полягають у використання сонячних батарей енергоефективного обладнання та зменшення використання пластику.

4. Сучасні ключі – можливість отримати електронний ключ на смартфон, яким можна відкривати двері без фізичної картки.

5. Персоналізація – можлива завдяки аналізу даних про клієнта на основі вподобань, потреб та полягає в створенні комфорту.

Таким чином, розвиток інновацій в готельному бізнесі допомагає підприємствам задовольняти потреби клієнтів, бути конкурентними та надавати послуги високої якості.

Література:

1. Сучасний стан та інноваційні процеси розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні / О. Я. Домінська, Н. О. Батьковець // Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки. – 2017. – Випуск 52. с. 39-41

2. Інновації в готельному бізнесі. Миронов Ю.Б. Матеріали І Міжнар. наук.-практ. конф. «Інноваційний розвиток готельно-ресторанного господарства та харчових виробництв». Прага: Oktan Print, 2020. с.186-187

3. Поворознюк, І. Інноваційний розвиток підприємств готельного господарства. Економічні горизонти, 1 (27), 2024. с. 121-128