



КУЗЬМИНСЬКИЙ К.М., аспірант

Науковий керівник: МЕХОВИЧ С.А., д.е.н., професор,

професор кафедри економіки бізнесу та міжнародних економічних відносин

Національний технічний університет "ХПІ", м. Харків

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Актуальність. У сучасному світі, де конкуренція на ринку постійно зростає, підприємствам потрібно використовувати всі можливі засоби для підвищення ефективності своєї діяльності [1-5]. Інформаційні технології (ІТ) можуть надати конкурентну перевагу шляхом автоматизації процесів, підвищення продуктивності та покращення якості продукції або послуг. ІТ значно впливають на споживчу поведінку, оскільки споживачі все більше використовують цифрові канали для пошуку інформації, покупок та зв'язку з брендами. Підприємства повинні адаптуватися до цих змін, використовуючи ІТ для побудови ефективних маркетингових кампаній та забезпечення високого рівня обслуговування клієнтів [3]. Цифрова трансформація стала невід'ємною частиною стратегії розвитку бізнесу. Підприємства в усіх секторах економіки активно впроваджують ІТ-рішення для оптимізації бізнес-процесів, аналізу даних, роботи з клієнтами та підвищення інноваційності. Розвиток ІТ також створює нові виклики у сфері кібербезпеки та захисту даних. Підприємства повинні бути готові до викликів, пов'язаних з кіберзагрозами, та інвестувати у відповідні заходи безпеки. Дослідження актуальності інформаційних технологій (ІТ) як фактору розвитку підприємства в наш час вельми важливе. ІТ впливають на всі аспекти бізнесу, починаючи від внутрішніх операцій до зовнішнього взаємодії з клієнтами та партнерами [1, 2]. Таким чином, дослідження ролі і впливу інформаційних технологій на розвиток підприємств є дуже актуальним і важливим для сучасного бізнесу.

Результати дослідження. Інформаційні технології відіграють ключову роль у розвитку сучасного виробництва. Результати проведеного дослідження дозволяють виявити та обґрунтувати основні напрямки впливу ІТ на ефективність виробничих процесів та підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств.

1. Вплив на посилення автоматизації виробництва. Інформаційні технології дозволяють впроваджувати системи автоматизації, які спрощують виробничі процеси, зменшують людський фактор і підвищують продуктивність.

2. Вплив на виробничий аналіз і оптимізацію процесів виробництва. За допомогою інформаційних технологій можна збирати та аналізувати величезні обсяги даних про виробничі процеси. Це дозволяє виявляти проблемні моменти, шукати шляхи їх вирішення і оптимізувати виробничі процеси.

3. Управління ланцюгом постачання. ІТ дозволяють покращити управління ланцюгом постачання, зменшити витрати на складське управління,





оптимізувати запаси та забезпечувати точні прогнози попиту.

4. Впровадження "розумних" систем. Інтернет речей (IoT), штучний інтелект (AI) та машинне навчання (ML) дозволяють створювати "розумні" системи виробництва, які можуть адаптуватися до змін у реальному часі і оптимізувати робочі процеси.

5. Підвищення продуктивності праці. ІТ надають співробітникам можливості більше часу приділяти більш складним завданням, що вимагають креативності та аналітичних здібностей.

6. Глобалізація і доступ до ринків. ІТ дозволяють підприємствам легше входити на нові ринки та спілкуватися з клієнтами та партнерами з усього світу.

7. Вплив на стан виробничої безпеки. ІТ допомагають покращити системи безпеки на виробництві, виявляючи потенційно небезпечні ситуації та реагуючи на них швидко і ефективно.

В цілому, ІТ стають не лише інструментом для розвитку, але й ключовим фактором у забезпеченні конкурентоспроможності і успішності підприємства в сучасному світі бізнесу.

Висновки. Інформаційні технології грають важливу роль у розвитку підприємств сьогодні. Вони допомагають автоматизувати процеси, підвищувати ефективність, поліпшувати комунікацію та забезпечувати доступ до необхідної інформації. Використання сучасних ІТ може допомогти підприємствам бути конкурентоспроможними на ринку. Інформаційні технології є ключовим фактором у розвитку підприємств у сучасному світі. Вони допомагають удосконалювати бізнес-процеси, сприяють інноваціям та підвищують конкурентоспроможність компаній. Це важливий аспект для успішної діяльності будь-якого підприємства.

- 181

Список використаних джерел:

1. Кулаєць М.М. Інноваційне забезпечення продовольчої безпеки в Україні і світі / М.М. Кулаєць, М.Ф. Бабієнко, П.А. Лайко, О.Д. Вітвицька, Є.А. Бузовський, В.А. Скрипниченко, М.М. Лучник. // *Агроінком*. 2011. № 1-3. С. 28.
2. Вітвицька О.Д. Механізм реалізації мотивацій інноваційного підприємства : монографія. К.: Аграр Медіа Груп, 2011. 320 с.
3. Лайко П.А., Бабієнко М.Ф., Кулаєць М.М., Музика П.М., Вітвицька О.Д., Лайко Г.П., Бузовський Є.А., Скрипниченко В.А. Інформаційне забезпечення формування і функціонування ринку науково-технічної продукції як невід'ємна складова інноваційної діяльності // *Економіка АПК*. 2008. №7. С. 96-105.
4. Vytvytska O., Martynyuk O., Shpak N., Karcheva G., Medynsky I., Nodzhak L. Modern Structural-functional modeling for the determination of the company's equilibrium conditions in the dynamic business environment // *Mathematical Modeling and Computing*, Volume 7, Issue 1, (2020):104-111. doi: 10.23939/mmc2020.01.104.
5. Бузовський Є.А. Інновації в оцінюванні енергетичної ефективності та енергоємності сільськогосподарського виробництва / Є.А.Бузовський, О.Д.Вітвицька, В.А.Скрипниченко // *Агроінком*. 2008. № 7 (10). С. 50–56.

