ВПЛИВ ІНДУСТРІЇ 4.0 НА РОЗВИТОК МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ

Тимохова Г.Б.
Харківський гуманітарний університет «Народна Українська академія», м. Харків

Питання впливу можливостей новітніх технологій, яких використовує четверта промислова революція є актуальним та дискусійним. Під впливом цифрових технологій відбуваються кардинальні зміни в ланцюжках створення вартості, галузях і бізнес-моделях, і як наслідок, формах зайнятості, механізмах захисту та комерціалізації результатів інтелектуальної діяльності. Найчастіше експерти виділяють наступні перспективні технології: інтернет речей; аналіз великих даних; моделювання; системна інтеграція; хмарні обчислення і зберігання інформації; робототехніка; кібербезпека; 3-D друк; доповнена реальність.

Перехід на інтелектуальне виробництво впливає на те, як робота може і буде проводитися в майбутньому, а також на її інклюзивний або, скоріше, ексклюзивний, винятковий характер для ряду працівників. Ключовим фактором зміни виробництв є бажання підвищити ефективність і результативність діяльності підприємства, що продемонстровано за допомогою взаємозв'язку «застосування технології – ефект на виробництві - вплив на фінансові результати». В дослідженні Глобального інституту McKinsey відзначається значний очікуваний розрив між компаніями, що освоїли і впровадили технології штучного інтелекту протягом перших 5-7 років, і іншими організаціями. Згідно з даними цього дослідження, «піонери» освоєння технологій штучного інтелекту можуть розраховувати на сукупний приріст грошового потоку в розмірі 122%, тоді як «послідовникам» доведеться задовольнятися набагато меншим ефектом - на рівні 10% [1].

Під впливом зазначених змін, бізнес-моделі не просто змінюються, а й із часом себе вичерпують. Для діючої компанії зміна бізнес-моделі – це ризик клієнтського портфеля: втрата клієнтів, погіршення клієнтських відносин. Тому підприємство застосовує метод прийняття ризику, який полягає в тому, що підприємство не здійснює жодних дій, щоб запобігти можливим збиткам, а бере весь ризик на себе. Його використання часто супроводжується локалізацією ризику: підприємство створює дочірню компанію, покладає на неї реалізацію ризикового завдання, максимально її підтримує, при цьому відповідальність обмежується лише майном дочірньої компанії. Така схема при управлінні інтелектуальним капіталом більш розповсюджена та часто реалізується шляхом створення венчурних підприємств, які спеціалізуються на створенні та впровадженні інновацій.

Література:

1. Productivity, Competitiveness and Growth. - Електронний ресурс] – URL: https://www.mckinsey.com/mgi/our-research/productivity-competitiveness-and-growth (дата звернення 15.03.2020].