

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО АУДИТА**

**Косенко А.В., Перерва П.Г.**

*Национальный технический университет  
«Харьковский политехнический институт», г. Харьков*

Успех трансфера/коммерциализации инноваций в решающей степени определяется начальным отбором наиболее перспективных продуктов или новаций, на которые затем концентрируются людские и финансовые ресурсы.

При проведении технологического аудита могут возникать некоторые осложнения, связанные со следующими факторами: ошибка в выборе идеи или технологии угрожают неэффективные расходы в будущем; сотрудники опасаются получить дополнительную работу без соответствующего вознаграждения; есть вероятность того, что результаты технологического аудита станут известны конкурентам. Вместе с тем, проведение технологического аудита предоставляет предприятиям и организациям определенные преимущества, суть которых может быть сведена к следующему: аудит повышает степень мотивации сотрудников; определяется пение статная ценность собственных разработок; обоснованно признается размер авторского вознаграждения; в сознание руководства внедряется реальный уровень предпочтений собственных разработок над существующими в мире аналогичными образцами. Если новый продукт окажется успешным, все конкуренты или просто другие предприниматели захотят присоединиться к успеху и производить такие же продукты, или пользоваться такой же технологией. Поэтому надежная правовая охрана и правовая защита интеллектуальной собственности, вложенной (используемой) в основу данной разработки, является важным фактором уменьшения риска преждевременного угасания цикла коммерческого успеха (продаж нового продукта).

### **Литература:**

1. ТОВАЖНЯНСЬКИЙ В. Л. Антикризовий механізм сталого розвитку підприємства [монографія] / В. Л. ТОВАЖНЯНСЬКИЙ, П. Г. ПЕРЕРВА, Л. Л. ТОВАЖНЯНСЬКИЙ, І. В. ГЛАДЕНКО, Т. О. КОБЕЛЕВА, Н. П. ТКАЧОВА / За ред. проф. Перерви П. Г. та проф. ТОВАЖНЯНСЬКОГО Л. Л. – Х.: Віровець А. П.: Апостроф, 2012 – 704 с. 2. Управління інноваційною діяльністю: магістерський курс. Том 1.- Підручник / За ред. проф. Перерви П.Г., проф. Погорелова М. І., проф. Меховича С. А., проф. Ларки М. І. – Харків: НТУ „ХПІ”, 2011. – 614 с. 3. Управління інноваційною діяльністю: магістерський курс. Том 2.- Підручник / За ред. проф. Перерви П. Г., проф. Погорелова М. І., проф. Меховича С. А., проф. Ларки М. І. – Харків: НТУ „ХПІ”, 2011. – 623 с. 4. Погорелов М. І. Управління персоналом та економіка праці / М. І. Погорелов, П. Г. Перерва, С. М. Погорелов, О. П. Косенко та ін. // Навчальний посібник / За ред. проф. Погорелова М. І., проф. Перерви П. Г., доц. Погорелова С. М., доц. Косенко О. П. – Х.: «Щедра садиба плюс», 2015.- 521с. 5. Економіка і маркетинг виробничо-підприємницької діяльності: Навч. посібник / За ред. проф. Перерви П. Г., проф. Гаврись О. М., проф. Погорелова М. І. – Харків : НТУ «ХПІ», 2004.