кваліфікації викладачів; самостійне освоєння здобувачами інформації; академічна доброчесність; доступ до знань та інформації; відсутність дискримінації; перевірка акредитації ЗВО.

Цифрові технології відрізняються дидактичним потенціалом, що забезпечує свободу пошуку інформації, її персоналізацію (орієнтацію на потреби здобувачів – різний рівень складності, темп, подача матеріалу), інтерактивність, мультимедійність, субкультурність.

Отже, завдяки діджиталізації освітній процес стає більш персоналізованим, доступним і гнучким. Це, своєю чергою, забезпечує комфортні умови для самонавчання, ефективного розвитку та кар'єрного зростання.

Вища освіта зазнає реформ, з'являються нові цілі та можливості, а отже найближчим часом результати цих реформ стануть проявлятися й у вітчизняному освітньому просторі.

Література:

1. Міністерство освіти і науки України: офіційний сайт. URL: https://mon.gov.ua/ua/tag/yakist-osviti (дата звернення 19.03.2021 р.)

2. Якість вищої освіти: теорія і практика: навчально-методичний посібник / за наук. ред. А. Василюк, М. Дей; кол. авторів: А. Василюк, М. Дей, В. Базелюк (та ін.]; НАПН України, Університет менеджменту освіти. Київ; Ніжин: Видавець ПП Лисенко М. М., 2019. 176 с.

УДК 378:339.92

ЯКІСТЬ ОСВІТИ ЯК ЗАПОРУКА УСПІХУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ВРАХОВУЮЧИ ДОСВІД РОЗВИНЕНИХ КРАЇН

Синіговець О.М., к.е.н., доцент,
oms.ukr.kpi@gmail.com
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»

Глобальні проблеми, зміни клімату, стрімкий розвиток цифрової економіки, регіоналізація міжнародного виробництва створюють нові можливості для України. Результати аудиту України свідчать, що є нереалізований потенціал у якості людського потенціалу, зазначається підвищення рівня трудової міграції та втрати людського потенціалу. Одночасно визнається необхідність реалізації творчого потенціалу, втілення ідей і власного розвитку. Головні завдання, які

визначені Національною економічною стратегією 2030, важливі для впровадження інвестицій, спрощення умов ведення бізнесу та сталого економічного розвитку. Поряд з такими важливими чинниками, як динамізм змін, багато змін вніс короновірус, в тому числі і в стан бізнесу на ринку, визначаючи додаткові вимоги щодо модернізації економіки і викладання її напрямів. Світ швидко змінюється і потребує відповідного реагування.

Моніторингові дослідження проблем освіти як феномен у педагогіці і управлінні освітою, як новий напрямок прикладних наук зародився в США. Згідно міжнародної енциклопедії освіти поняття моніторинг визначається, як технологія постійного спостереження конкретного явища, його оцінка і прогнозування розвитку.

За допомогою моніторингових інструментів досліджуються рівень підготовки і ефективні риси випускників і у подальшому застосовується для проведення систематичного вивчення досягнутого освітньою системою стану, аналізу результатів впровадження освітніх програм; міжнародні порівняльні моніторингові дослідження в сфері освіти під егідою впливових міжнародних організацій; встановлення рейтингу держав в сфері освіти за розширеною системою даних; міжнаціональний і міжнародний рівень оцінки освіти зі створенням спеціального міжнародного банку порівняльної інформації на новій методологічній основі приведення досліджень, статистичних методів виміру і з використанням відпрацьованих ефективних технологій.

У міжнародних порівняльних моніторингових досліджень на правах науково-дослідних незалежних установ приймали участь такі міжнародні організації, як Міжнародна асоціація з оцінювання якості освіти, Міжнародна асоціація оцінювання навчальних досягнень, Міжнародний інститут планування освіти, Інститут освіти ЮНЕСКО, Організація економічного співробітництва та розвитку, Міжнародний дитячий фонд ЮНІСЕФ, Інститут економічного розвитку при Всесвітньому банку та інші організації. Впровадження моніторингу якості пов’язують із рухом економічно розвинутих країн до підвищення результативності освіти, покращення підзвітності освітніх систем при підвищенні витрат на освіту.

Моніторинг як технологія управління якістю послуг має відображення у вітчизняних і міжнародних документах. Відповідно вимог стандарту якості організації повинні виділяти процеси для цілей моніторингу, забезпечувати їх взаємодію, критерії

результативності, ресурси, комунікативні параметри і фактори від яких в найбільшій мірі залежать результати праці. Вимоги підвищення ефективності і результативності навчальних установ теж неможливо без виконання вимог ISO про впровадження моніторингу в практику управління. На даний час поняття моніторингу конкретизуються поняттями діагностики якості освіти, освітній моніторинг, кваліметричний моніторинг та інші. Моніторинг також розглядається як фактор зниження ризику при розробці стратегії.

Моніторинг якості досягнень може бути націлений на формування відношення тих, хто навчається, до навчальної діяльності. В умовах, коли джерелом інформації можуть бути зовнішні носії навчальної інформації, до споживача освітнього контента формуються нові вимоги, по новому визначається освітня послуга її споживачем. З новою силою повинна бути задіяна мотиваційна складова до освіти. Зростає вимога до виявлення відхилень, які впливають на формування професійно значущих компетенцій. Тобто розглядаючи навчальні досягнення як багатофункціональне завдання визначаються функції моніторингу: інформаційна, аналітико-оціночна, стимулююче-мотиваційна, контролююча, прогностична і коригуюча. Результативність буде визначати ефективність інформаційного обміну між системою моніторингу і системою управління.

Визначена потреба в прискоренні цифрової трансформації. Цифрова трансформація приводить до колосальних витрат на аналітику даних. Пандемія виявила серйозні недоліки і можливості виробників, змусивши їх прискорити цифрову трансформацію. Виробники намагаються забезпечувати успіх поточних і майбутніх проектів в умовах триваючих проблем. Задіяні обмеження на поїздки, використовуються розподілені команди співробітників, забезпечується взаємодія віддалено в режимі реального часу. Багато тих, кого стримують застарілі процеси і не чіткі цілі, цифрова економіка прискорена пандемією встановлює нових лідерів і вимагає переосмислити стратегії цифрових інновацій для бізнесу. Таким чином, пріоритетними стають ініціативи з цифрової трансформації.

Потужність корпоративного ринку зростає і вивчення його розвитку визнається актуальним щодо встановлення сучасних тенденцій і вимог до освіти. Посилюється вплив великих успішних компаній таких галузей, як фармацевтика чи високі технології. Найбільші темпи зростання відмічаються серед компаній, які

найбільш активно використовують цифрові технології. Зростанню ринкового впливу більш ефективних і інноваційних компаній сприяла їх особлива здатність використовувати нематеріальні активи, які їм належать, мережеві впливи і економію масштабів. Сучасною вимогою до прав інтелектуальної власності є забезпечення стимулювання революційних інновацій, важливими заходами є ті, що сприяють розвитку молодих швидко розвиваючих компаній, які впроваджують інноваційні рішення і створюють робочі місця.

Швидкі цифрові трансформації визначаються низкою заходів, яким може сприяти технологія. Широко розповсюджені механізми віддаленої роботи, які розглядають спілкування і взаємодію особливо важливими для успіху бізнесу. Тенденції до віддаленої роботи та перекваліфікації працівників визначають їх розвиток, проявляється також різниця у доступі до можливостей підвищення кваліфікації. Бажання створити власний бізнес встановлює пріоритети формування підприємницьких навичок.

Новими вимогами стали вимоги до добробуту, віддаленої роботи, вбудованої аналітики, які враховуються продуктивними стратегіями.

Вимоги до соціального дистанціювання збільшив інтерес до технологій, які здатні полегшити діяльність в новій реальності, реалізувати робочий чи навчальний процес, коли працюють віддалено, технологій здатних забезпечити найкраще реагування на зміни попиту і пропозиції. Зростання корпоративної зацікавленості покращити загальний досвід співробітників визначає такі головні аспекти, як застосування інструментів штучного інтелекту, проведення таксономії навичок, розвиток ринку навчальних технологій, використання «системи дизайну» і інструментів розвитку креативності. Все це спроможне зробити конкурентні переваги, визначає нові вимоги до освіти, переосмислення стратегій постачальників освітніх послуг. Виграють ті, які забезпечать продуктивний та персоніфікований досвід співробітників. Залишається хороша репутація іноземних університетів, кожна країна є лідером у певній спеціалізації, основний акцент в навчанні робиться на отримання практичних знань, надається можливість отримати одночасно кілька дипломів, які будуть визнані у всьому світі.

Значна невизначеність і нові можливості визначили систему навичок, які здатні забезпечити успіх в бізнесі: лідерство, гнучкість та пристосованість, технічна підготовленість, спілкування та емоційний інтелект, творчість та інновації. За існуючими оцінками,

певних цифрових навичок вимагає 82% вакансій, пандемія виявила потребу у спеціалізованих цифрових наборах навичок, бути більш пристосованим до сучасних технологій та платформ. Навички роботи з цифровими технологіями покращуються і ці навички слід створювати і розвивати. Освіта визнається як питання особистої відповідальності. Існує певна впевненість у можливості адаптуватись до нових технологій і нових робочих місць. Підготовка з міжнародного бізнесу повинна передбачати можливість експериментувати з різними методами та розробки нових, творчих та обґрунтованих рішень. Цифрові технології стають дедалі більш важливими для освітнього досвіду, визначаючи розвиток бізнес-моделей і пропозиції послуг освіти.

Все це вимагає розвивати високий рівень обізнаності щодо сучасних проблем, формувати нові навички, які здатні впоратися з технологіями, які швидко розвиваються, необхідно перетворити проблеми на можливості, моніторити, обмінюватись досвідом. Університети повинні запропонувати освіту, яка дає можливості, підготує до викликів сьогодення. Інновації, стратегічне мислення і міжнародний досвід є найбільш важливими у розвитку сучасних університетів.

Література:

1. Національна економічна стратегія 2030. URL: https://nes2030.org.ua/

УДК 378.14.015.62

АНАЛІЗ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ «ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Водолажська Т.О., к.е.н., доцент,
tatyana.vodolazhska@gmail.com
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Нині заклади вищої освіти в Україні знаходяться у складних умовах, що характеризуються необхідністю діджиталізації вищої освіти, наявністю високого рівня конкуренції між цими закладами, потребою постійного удосконалення навчального процесу та швидкої адаптації відповідно до нових вимог та стандартів, викликаних в тому числі теперішніми обставинами пандемії. Для збереження та підсилення власних конкурентних позицій за таких умов заклади