

НОВИЙ МЕТОД УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Малихіна Є.В., студентка

Науковий керівник: Угрімова І.В., к.е.н., доцент
*Національний технічний університет "Харківський
Політехнічний Інститут"*

Постановка проблеми та аналіз останніх досліджень.

Практично всі суб'єкти господарювання в тій чи іншій мірі поставлені перед необхідністю підвищувати управління ефективністю своєї діяльності. Ця проблема також досить актуальна в рамках сучасних умов, що склалися у швейному виробництві. Сьогодні легка промисловість України знаходиться у кризовому стані і однією з підгалузей її є швейна галузь. При зростанні і постійній зміні швейного ринку конкуренція на ньому дуже висока, саме тому швейна індустрія потребує покращення управління ефективністю діяльності суб'єктів на ринку в Україні.

В цьому бізнесі є особливості, які відрізняють його не лише від процесу продажу товарів, а і послуг. Існує і специфіка споживання цих послуг і товарів, що залежить від місця їх виробництва та умов, що формують певну ситуацію. Тому що більшість підприємницьких структур, що представлені у цьому бізнесі, працюють за давальницькою схемою. За цією схемою відбувається продаж не товару або продукції, а продаж послуги з пошиття. Причому на всіх етапах виробництва від отримання сировини до виготовлення готової продукції вона є власністю замовника. Крім того в цій галузі останнім часом «панує» кластерний підхід. Підвищення управління ефективності діяльності суб'єкта такого бізнесу спрямоване на досягнення певних комерційних цілей, тому виникає потреба в удосконаленні цього процесу.

Проблемі управління ефективністю діяльності присвячені наукові праці таких вчених: Говорушко Т.А., Гончарук А.Г., Климаш Н.І., Куценко А.В., Амстронг М., Холдсворд Е.,

Джирасин Д., Макконелл К., Брю С., Бор М.З., Парето В., та інші.

Основний зміст. В умовах нестабільної економіки важливим для підприємств є формування стабільної системи управління ефективністю своєї діяльності. «Управління – це сукупність прийомів, форм і методів цілеспрямованого впливу на об’єкт з метою досягнення конкретних цілей» [1].

Послідовність етапів управління ефективністю включає п’ять кроків, першим з яких є формування планів, а останнім – застосування системи стимулювання працівників за досягнення ефектів у їх діяльності (рис. 1) [2, с. 236].

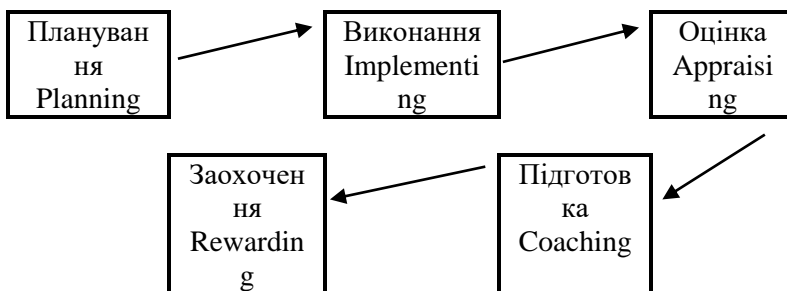


Рисунок 1 - Основні етапи циклу управління ефективністю [2]

Формування економіки на засадах кластерів вважаємо конкурентоспроможною, інвестиційно привабливою моделлю економіки, що в змозі забезпечити високий рівень якості життя населення. При створенні такої моделі в Україні доцільно враховувати досвід зарубіжних країн, де вона показала свою ефективність [3].

Слово “кластер” має велику кількість трактувань, але всі вони сходяться, що це об’єднання складових елементів з метою досягнення поставлених цілей.

Важливим є те, що кожне підприємство, яке входить до кластеру, виграє, зберігаючи при цьому автономну стратегічну

політику. Кластер позитивно впливає не лише на окремі підприємства, а й на економічну ситуацію загалом.[4].

Висновок та пропозиції. На теперішній час швейний бізнес в Україні знаходиться далеко не в кращому стані. Більшість суб'єктів цього бізнесу вимушені працювати за давальницькою схемою. Крім того податковий та митний тиски змушують суб'єктів швейного бізнесу його мінімізувати. Тому і звертаються до кластерної схеми взаємозв'язків. Для покращення ефективності діяльності суб'єктів швейного бізнесу необхідно збільшення обсягів продажів та пошук нових методів інтенсифікації діяльності. Сенс покращення ефективності діяльності швейного бізнесу полягає у вдосконаленні виробництва через удосконалення технологій. Ця діяльність не може здійснюватися спонтанно, без урахування діючих в правовому полі норм.

Список використаних джерел

1. Керанчук Т.Л. Концепція вартісно - орієнтованого управління підприємством та можливості її адаптації в Україні. *Фінанси України*. 2011. № 7. С. 104-114.
2. Neely A. Business Performance Measurement Unifying Theort and Integrating Practice / A. Neely. – Cambridge: – Cambridge University Press. 2011. – 528p.
3. Семенова Г. А., Богма О. С. Національний кластер – новий шлях для прискорення економічного та інноваційного зростання України. *Вісник економічної науки України*. 2006. № 1 (9). С. 127–133.
4. Розвиток кластерів в національній економіці як ефективний механізм підвищення конкурентоспроможності / С. Мицюк. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка*. 2011. Вип. 123. С. 48-50. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKNU_Ekon_2011_123_14.