

## **СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ФУНКЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

**Мироненко К.С., Букорос Т.В.**

*«Одеський національний політехнічний університет», м. Одеса*

В роботі розглянуто питання планування зовнішньоекономічної діяльності, важливість визначення місця підприємства в даний момент часу на ринку, та вирішення як може бути використана зовнішньоекономічна діяльність для успішного соціально-економічного розвитку підприємства.

Визначаючи бажані і можливі орієнтири своєї майбутньої діяльності на світовому ринку, підприємства тим самим зменшують можливість непередбачених дій зовнішніх факторів та ступінь ризику пов'язаного з їх діями.

На сьогоднішній день, багато підприємств працюють без прийнятих планів, це пояснюється тим, що ситуація на ринку, а особливо зовнішньому, змінюється дуже швидко і планування приносить мало користі. Для західних країн це пояснюється високою насиченістю та індивідуалізацією споживчого попиту, його різноманітним характером. Ці зміни породжені такими факторами зовнішнього середовища, як виникнення нових технологій, засобів зв'язку, використання інтернет-технологій. Відповідно до цього бізнес також повинен швидко змінюватися.

Для української економіки мінливість середовища, пояснюється насамперед перехідним характером народного господарства, участю нашої країни у світових інтеграційних процесах, лібералізацією зовнішньоекономічної діяльності і, як наслідок, нестабільністю соціально-економічної сфери.

В сучасних конкурентних умовах на світовому ринку значно зростає потреба у плануванні зовнішньоекономічної діяльності. Основною метою стратегічного планування є забезпечення результативної діяльності підприємства протягом тривалого періоду часу. Для цього, перш за все, необхідно в повній мірі враховувати зміни зовнішнього середовища, тобто необхідно передбачити та обмежити можливий вплив на підприємство непередбачених сил, критичних тенденцій з боку оточення.

Як можна побачити із вищенаведеного, стратегічне планування зовнішньоекономічної діяльності визначає вектор руху підприємства. І незважаючи на швидку зміну оточуючого середовища та відповідну дію компанії, виступає найважливішою рушійною силою розвитку підприємства.

### **Література:**

1. Дроздова Г.М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства: Навчальний посібник [Текст] / Г.М. Дроздова. - К. : ЦУЛ, 2002. - 172 с.
2. Коваленко О.М. Інноваційна економіка: теоретичні та практичні аспекти: монографія Вип. 3 / за ред. д.е.н., доц. Коваленко О.М., д.е.н., проф. Є.І. Масленнікова. – Херсон: Грінь Д.С., 2018.
3. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: Підручник / Т.О. Скрипко. - К.: Знання, 2011. - 423.