

ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ

Чайкова О.І., Фоцій М.Д.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Молочна галузь займає вагоме місце в структурі харчової промисловості України, є провідною ланкою у вирішенні продовольчої проблеми країни. На ринку молока та молочної продукції України працює досить велика кількість підприємств, при цьому більше 50% загального обсягу виробництва концентрується в руках десяти великих компаній.

Підвищення цін, скорочення виробництва особливо чітко простежується в останні кілька років. У 2015 році виробництво молока скоротилося на 4% в порівнянні з попереднім роком. Таке зниження пояснюється, перш за все, тимчасовою окупацією Кримського півострова, куди регулярно здійснювалися поставки молочної продукції, а також «заморожуванням» молочного ринку в зоні проведення АТО. На тлі цих процесів триває скорочення виробництва молока. В цілому ситуація залишається нестабільною.

Фактори, які впливають на формування ринку молочної продукції:

1 Внутрішні чинники: середній удій молока в день; кількість поголів'я корів; використання сучасних технологій при виробництві молочної продукції.

2 Зовнішні фактори: стан економіки країни; політика держави (зовнішньоекономічна, фіскальна, аграрна і т.д.); заходи, вжиті іншими країнами (заборона на ввезення кисломолочної продукції і т.д.).

Закриття російського ринку, на який припадало близько 85% експорту молочної продукції з України, примушує вітчизняних виробників шукати нові ринки збуту. На сьогоднішній день основним імпортером вітчизняної молочної продукції є Білорусь. Що стосується розширення зони вільної торгівлі з ЄС - тут відзначаються позитивні зміни. З 10 січня 2016 року 10 українських виробників можуть експортувати молочні продукти в Європу

Експерти дотримуються однієї думки: у 2016 році на ринку виробництва молочної продукції істотних змін чекати не варто. Швидше за все, кількість удою молока буде скорочуватися, що може привести до значного подорожчання молочних продуктів. Є перспектива виходу української молочної продукції на європейські ринки, про це заявили в Мінагрополітики. Українських виробників давно привертає ринок Європи. Однак головною проблемою молочного ринку України, як і раніше є модернізація виробництва.

Отже, до особливостей вітчизняного молочного ринку можна віднести: недолік якісної молочної сировини; недостатня кількість ринків збуту продукції; низька технологічність виробництва; падіння рівня внутрішнього споживання; неструктуроване виробництво.

Основні завдання в сфері виробництва молочних продуктів: підвищення якості продукції; пошук унікального експортного пропозиції; гармонізація з нормами і вимогами ЄС.