

ІННОВАЦІЇ ТА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ

Лінькова О.Ю.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Актуальність проблеми. Виживання бізнес організацій за умов зростаючої конкуренції визначається їх стратегічною позицією на ринку. Лідерство підприємству забезпечує система управління орієнтована на постійну реалізацію інновацій.

Мета дослідження – систематизувати системи управління з метою активізації інновацій.

Методологія. Системи управління – це набір засобів впливу на підконтрольний об'єкт для досягнення певної мети. У разі коли об'єктом керування виступають люди, з певною структурою взаємозв'язків, набір засобів впливу складно систематизується і їх ефективність визначається індивідуальним ситуаційним підходом. Основні засоби впливу на поведінку людини можна поділити на внутрішні (стиль, культура управління) та зовнішні (імідж бізнесу, попит, цінності споживачів). Постійна реалізація інновацій в бізнесі потребує певних навиків від менеджерів, а також структурної підтримки. Найбільш цінними навичками менеджерів для успіху реалізації інновацій є: творче мислення, ініціативність та їх розвиток; вміння визначити сфери застосування інноваційних ідей; інноваційний підхід до вирішення всіх проблем; створення гнучких організаційних структур; вміння працювати з людьми (керівниками, колегами, підлеглими) задля реалізації мети; об'єктивно оцінювати результати роботи кожного суб'єкта в колективі; застосовувати методи та моделі для оптимізації інновацій; відповідальності за реалізацію інновацій. Що стосується структурної підтримки постійної реалізації інновацій у бізнесі то в роботі пропонується певна модель системи управління.

Модель системи управління, орієнтована на постійну реалізацію інновацій, яка складається з: класичних елементів процесу управління (функції, методи, рішення, зворотній зв'язок), інформаційної системи, яка відповідає сучасному класу підтримки управлінських рішень та відповідної структури реалізації інновацій. Наявність окремих підрозділів з інформаційної та організаційної підтримки інновацій дозволяє менеджменту підприємства значно підвищувати ефективність реалізації змін за рахунок зменшення періоду від ідеї до практичних результатів нововведень. За умов європейської інтеграції лідером стає не тільки бізнес, який займає значну ринкову долю, а й підприємства, які постійно запроваджують інновації, стосовно товару, якості обслуговування, технології, дослідження.

Висновки. Запровадження моделі системи управління, орієнтованої на постійну реалізацію інновацій дозволить бізнес організації посилити кадровий потенціал та максимально використати ринкові можливості зростання.

Напрямок для проведення подальших досліджень: вивчення проблем реалізації моделі системи управління, орієнтованої на реалізацію інновацій.