

МОДЕЛЬ ВПЛИВУ ФАКТОРІВ НА ЗНИЖЕННЯ ПРИБУТКУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

Сергієнко О.А., Соколова Н.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Організація торгових операцій за допомогою глобальних комп'ютерних мереж знаходиться в центрі уваги багатьох фахівців. Швидко зростаюча інтернет аудиторія є новим ринком збуту для компаній самого різного профілю. Аналізуючи показники діяльності інтернет-магазину “Lu boutique”, було виявлено, що у відділі закупівлі дорогої продукції є збитковим один з напрямів – брендовий одяг. У межах дослідження побудована модель впливу факторів на зниження прибутку. Основними чинниками, які були виділені в процесі дослідження причин збитковості відділу, стали наступні: X_1 – відсоток реалізації товару (за місяць); X_2 – середня вартість за купу 1 кілограму одягу (у грн); X_3 – витрати на одну гривну отриманого (зробленого) товару (у грн); X_4 – витрата сировини (тканини) на один кілограм одягу (у долях); X_5 – вартість затраченої електроенергії (у грн); Y – збитки інтернет магазину за даним напрямом (у грн). Для побудови регресійної моделі було реалізовано метод покрокового виключення, у результаті чого отримані наступні результати (рис. 1).

Regression Summary for Dependent Variable: Y						
Continue...						
R= ,97752996 RI= ,95556482 Adjusted RI= ,95043769 F(3,26)=186,37 p<,00000 Std.Error of estimate: 3273,3						
N=30	BETA	St. Err. of BETA	B	St. Err. of B	t(26)	p-level
Intercept			-58261,9	14954,89	-3,89584	,000613
X1	-,101745	,043035	-56,7	23,98	-2,36421	,025819
X2	,545389	,118642	12,1	2,62	4,59693	,000097
X4	,421881	,116949	807,6	223,88	3,60739	,001290

Рис. 1. Результати покрокової моделі регресії оцінювання збитків

Рівняння множинної регресії за методологією покрокового виключення має наступний вигляд:

$$y = -58261,9 - 56,7 * X_1 + 12,1 * X_2 + 807,6 * X_4 \quad (1)$$

Показники якості моделі підтверджують її достовірність та адекватність. Отже, на основі побудованої регресії можна здійснювати прогнозування змін факторів впливу на рівень прибутку магазину, оскільки визначено, що для досліджуваного інтернет-магазину “Lu boutique” в першу чергу, на рівень збитків впливає чинник – витрата сировини (тканини) на один кілограм одягу, відсоток реалізації одягу та вартість за купу 1 кілограму одягу.

На основі здійсненого моделювання та аналізу роботи веб-ресурсу і показників трафіку сайту стає можливим визначити шляхи підвищення ефективності управління інтернет-магазином. Результати роботи можуть бути впроваджені у системах електронної комерції на мікроекономічному рівні.

Література:

1. Сергієнко О. А., Шапран О. Є., Соснов І. І. Методи і моделі аналізу ефективності систем електронної комерції. Бізнес Інформ. 2019. №11. С. 140–149.