

АНАЛИЗ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ПРОФИЛЕЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

*канд. техн. наук, доц. О.А. Козина, магистр М.С. Маковеева,
Национальный технический университет "Харьковский
политехнический институт", г. Харьков*

Показано, что информационные технологии, использующие оценку поведенческих моделей пользователей в сетях, имеют широкое применение, как при проведении поисковой оптимизации веб-ресурсов, обеспечения корпоративной безопасности так и при создании рекомендательных систем [1, 2, 3]. Показаны возможности формирования поискового ретаргетинга на основании поведенческой метрики трафика исследуемого веб-ресурса [4].

Проанализированы отрицательные эффекты от проведения персонализированной рекламы для пользователей, находящихся на различных этапах процесса выбора и приобретения товара. Предложена модель оценки поведенческого трафика пользователей в терминах теории марковских цепей и сформулирован план проведения проверочного эксперимента.

Список литературы: 1. *Авхадеев Б.Р.* Разработка рекомендательной системы на основе данных из профиля социальной сети "Вконтакте" [Электронный ресурс] / *Б.Р. Авхадеев, Л.И. Воронова, Е.П. Охаткина* // Вестник Нижневартковского государственного университета. – 2014. – Вып. 3. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-rekomendatelnouy-sistemy-na-osnove-dannyh-iz-profilya-sotsialnoy-seti-vkontakte#ixzz4Oy7spDs4>. 2. *Бендер О.* Новая технология SeoPult: трафиковое SEO приходит на смену ссылочному [Электронный ресурс] // *Devaka*. – 2014. – Режим доступа: <https://devaka.ru/pr/seopult-new-technology/>. 3. *Рудычева Н.* Поведенческий анализ помогает выявлять ИБ-инциденты [Электронный ресурс] / *Н. Рудычева* // *CNews*. – 2016. – Режим доступа: http://www.cnews.ru/articles/2016-01-26_hpe_kak_povedencheskij_analiz_pomogaet_vyyavlyat_ibintsidenty. 4. *Gazdik T.* MIT: Personalized Ads Don't Always Work [Электронный ресурс] / *Tanya Gazdik* // *MarketingDaily*. – 2011. – Режим доступа: <http://www.mediapost.com/publications/article/151477/>.