

АКТУАЛЬНІСТЬ КОНТРОЛЮ ОБІГУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ЩО ПРОПОНУЮТЬСЯ ОНЛАЙН НА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСАХ.

Проскурня О. М.

Національний технічний університет «ХПІ», м. Харків

Однією з головних характеристик фармацевтичної галузі є її висока соціальна відповідальність. Останнім часом існує тенденція до постійного зростання значення людини, її здоров'я та безпеки, підтримання високого рівня життя. В цьому процесі важливу роль відіграє медична галузь, сфера виробництва та обігу лікарських засобів (ЛЗ). Фармацевтичне виробництво є особливою галуззю, яка працює задля здоров'я людей. Як відомо, кожен ринок, в тому числі фармацевтичних послуг, має свої специфічні особливості. Проте загальними для всіх ринків є такі складові, як попит, пропозиція, ринкова ціна, конкуренція. При глобальному використанні інтернет-ресурсів для просування продукції (в тому числі й фармацевтичної) дуже важливим стає питання про забезпечення якості постачання ліків до споживача. В Україні існує ряд нормативних документів, які регламентують обіг ЛЗ в Україні. Але вони в достатній мірі не можуть завадити потраплянню до вживання сумнівних препаратів, які поширюються через різні інтернет-ресурси. Дана ситуація зумовлена тим, що фармацевтична продукція завжди (за будь-яких економічних, соціальних, політичних умов) користується попитом серед всіх соціальних верств та вікових груп населення; бажанням споживача заощадити кошти, а продавця забезпечити свою прибутковість. При цьому виробники можуть зазнати збитку та зменшення своєї репутації. Досвід розвинених країн Європи теж свідчить про наявність в аптеках громадян своєї країни препаратів сумнівної якості.

Як повідомляє nashagazeta.ch, виріс обсяг незаконного ввезення ЛЗ, що включають речовини, про які нічого не сказано на упаковці (і споживання яких небезпечно для здоров'я), а також препаратів, що містять не зовсім те, що згадано в інструкції (якщо вона взагалі додається). Так фахівці Швейцарського інституту терапевтичних продуктів Swissmedic провівши аналіз складу капсул, пропонованих на сайті The Diennet Institute (<http://www.diennet.com>) в якості засобу для схуднення, виявили «незаявлені» речовини. Перше – амфепрамон – пригнічує апетит, його продаж обмежена в деяких країнах, де воно вважається наркотичним засобом (також воно може спровокувати серцево-судинні розлади), друге – діазепам — надає заспокійливу дію, але здатне викликати залежність при тривалому прийомі. Придбані онлайн ліки часто виявляються підробленими, низької якості, не надають бажаного ефекту або відрізняються неправильними дозуваннями активних речовин, іншими словами, можуть серйозно нашкодити здоров'ю, а не поправити його.

Багато ЛЗ поставляються без інструкції, «завдяки» чому покупцям нічого не відомо ні про кількість, в якому їх слід приймати, ні про можливі побічні ефекти. Нерідко препарати, які нібито містять лише рослинні елементи, включають також хімічні речовини. Можуть бути випадки, коли після першого замовлення клієнту надсилають додаткові партії препарату, які він не замовляв, і за кожен відправку знімають гроші з його банківської карти. Існують щорічні операції Інтерполу по боротьбі з продажем заборонених і підроблених фармацевтичних препаратів по інтернету. Протягом тижня в червні 2015 року 115 країн перевіряли всі посилки, проводячи операцію Rängea VIII. В результаті вдалося перехопити 20,7 мільйона підроблених і заборонених ЛЗ на суму близько 81 мільйона доларів (<http://gmpnews.ru>).

В Україні діють сайти, наприклад <http://ru.biz.ua>, на яких можна замовити доставку незареєстрованих ЛЗ в Україну з іншої країни. Для нашої країни важливим є узгодження дій різних відомств, розробка методів технічного й правового забезпечення систематичного контролю обігу ЛЗ, що пропонуються онлайн на інтернет-ресурсах; розробка єдиного регламенту сайту (як на сайті <https://validator.w3.org/>, де перевіряється структура написання сайту на відповідність web стандартам); розробка фармацевтичного онлайн-бізнесу компетентних установ (як в проекті Mediestoc.com) для кінцевих споживачів. При цьому і сам споживач повинен відповідально відноситися до свого вибору.