

## **ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

**Е.С. ХОМИНИЧ<sup>1\*</sup>, Е.А. ЗЕМЛЯКОВА<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> *магістрант кафедри міжкультурної комунікації і іноземного мови, НТУ «ХПІ», Харків, УКРАЇНА*

<sup>2</sup> *доцент кафедри міжкультурної комунікації і іноземного мови, канд. філолог. наук, НТУ «ХПІ», Харків, УКРАЇНА*

*\*email: Ketttrin@yandex.ua*

Визуальные коммуникации берут свое начало с рисунков и росписи на глине, камне, кости. Сначала это были палочки и кружочки, а потом живописные и скульптурные изображения сцен из реальной жизни, мифических существ и конечно божеств. Визуальные коммуникации с каждым днём приобретают всё большее значение, они стали неотъемлемой частью нашей жизни.

Понятие визуальной коммуникации означает комплекс специальных указателей в виде вывесок, информационных стендов, рекламных щитов, которые помогают человеку ориентироваться в пространстве благодаря той информации, которую они содержат. Составляющие визуальной коммуникации – это визуальный язык и визуальное восприятие. Визуальная коммуникация объединяет в себе цвета, речь, письменный язык, образы, чтобы создать сообщения, которые будут эстетически приятны взгляду зрителя, будут наполнены понятной и необходимой информацией.

Современная жизнь людей в современном городе зависима от количества и качества окружающей их информации. Знаки визуальной коммуникации помогают людям легко ориентироваться в городской среде. Нужно найти нужный адрес, определить, как войти в здание, установить его функциональное назначение, получить информацию об услугах... Знаки визуальной коммуникации должны быть понятными и хорошо различимыми.

Целью работы является исследование влияния визуальных коммуникаций на жизнь человека.

Современная система визуальной коммуникации характеризуется изменением логотипов, дизайном. Наше общество стремительно меняется, изменяя жизнь и запросы людей, а, следовательно, меняются и составляющие визуальной коммуникации. Люди сами создают для себя такую систему визуальной коммуникации, которая максимально удовлетворяет их нужды и помогает лучше ориентироваться в этом обществе.

### **Список літератури:**

1. *Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации: учебное пособие / О. Л. Гнатюк. - М. : КНОРУС, 2010. - 256 с.*

2. *Березин, В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В.М. Березин. - М.: РИП-холдинг, 2003.*