

Е.А. ФАЛЬЧЕНКО, канд.экон.наук., ст.преп., НТУ «ХПИ», Харьков
Н.Б. ТОКАРЬ, асс., НТУ «ХПИ», Харьков

ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО БИЗНЕСА

Розглядаються напрямки вирішення проблем організації промислової діяльності в умовах формування нових економічних відносин.

Ключові слова: ліквідність, ефективність, оцінний коефіцієнт, ділова активність, інтенсивність, фінансова стійкість, критерійна оцінка.

Введение. В современных условиях формирования новых экономических отношений большинство предприятий сталкиваются с проблемой организации своей производственной, экономической, финансовой и других видов деятельности. Значительное внимание в связи с распространением рыночных отношений стало уделяться маркетингу и финансам. Руководители многих отечественных предприятий внедряют современные эффективные методы управления, ориентированные на различные сферы деятельности. Причинами нестабильного экономического состояния многие специалисты видят лишь финансовые стороны - отсутствие денег на пополнение оборотного капитала, нехватку собственных средств для осуществления инвестиций, инфляционные процессы в экономике. Большое внимание уделяется рассмотрению политических причин ухудшения экономического положения, постоянно возрастающую неопределенность функционирования промышленных предприятий, колебания и рост цен. Однако необходимо учитывать не только эти причины кризисного состояния производства.

Постановка задачи. Организация промышленной деятельности требует решения многочисленных, зачастую трудно предсказуемых проблем внутреннего и внешнего характера, многие из которых не поддаются количественным оценкам. Основными из них являются следующие: определение вида и количества производимой продукции, необходимое для выбора оптимального размера фирм, структуры, масштабов и технологии производства, оценки конкурентоспособности товаров и прогнозирования поведения фирмы при изменении условий рыночной конъюнктуры; установление внутрифирменной цены на продукт с целью определения возможного диапазона цен и рыночной стратегии фирм в рамках планируемой

© Е.А. Фальченко, Н.Б. Токарь, 2013

к производству и реализации товарной номенклатуры; обоснование инвестиционной политики фирм с целью обновления действующих производственных мощностей, базовых технологических процессов; прогнозирование рыночных цен на товары и услуги; разработка методов и инструментов воздействия на целевые установки, обеспечивающих решение стратегических задач фирм; другие трудно прогнозируемые проблемы (реакция покупателей и конкурентов на действия фирм, сохранение репутации и т.д.). По существу, эти проблемы можно оценить лишь на качественном уровне в силу их неуправляемости и большой неопределенности.

Методология. Как показывает опыт работы преуспевающих фирм, разработка и принятие позитивных решений основываются на целевых установках, которые для различных фирм существенно отличаются друг от друга. Несмотря на это, методы решения производственных проблем для всех предприятий являются практически идентичными: определение оптимального количества продукции; установление цены на продукт; обоснование инвестиционной политики; оценка ожидаемой эффективности деятельности предприятия.

Определение оптимального количества намечаемой к выпуску продукции основывается на расчете издержек производства и построении соответствующих графических кривых распределения. Оптимальным объемом производства для любой фирмы является то количество продукции, при котором минимальные средние суммарные затраты на каждую единицу продукта будут равны рыночной цене, а критическим объемом - когда переменные издержки окажутся равными рыночной цене.

Установление внутрифирменной цены на продукт базируется, по существу, на принципах, изложенных выше. В условиях недостоверного знания рыночной цены полезно рассчитать по кривой предложения эластичность товара для определения более гибкого диапазона цен.

Обоснование инвестиционной политики фирм осуществляется обычно по ряду критериев, позволяющих оценить экономическую целесообразность вложения средств в обновление имодернизацию производства и снизить степень риска инвестора. Наиболее часто в практических целях используются такие параметры, как внутренняя норма прибыли и будущая доходность активов через определенное количество лет по сравнению с их начальной стоимостью.

Оценка ожидаемой эффективности деятельности любого предприятия осуществляется по целому комплексу экономических параметров, выступающих в качестве инструментов регулирования деятельности

хозяйственных субъектов. В основе их расчетов лежат планируемые или фактические экономические и финансовые показатели, а также данные бухгалтерской отчетности. За базу расчетов оценочных коэффициентов принимаются либо усредненные данные за определенный период, либо данные на конец анализируемого периода.

Результаты исследования. Весь комплекс критериальных оценок деятельности промышленного бизнеса можно разбить на несколько групп, каждая из которых характеризует определенные стороны хозяйственной деятельности предприятий: интенсивность использования ресурсов, ликвидность средств, деловую активность, финансовую устойчивость.

Первая группа показателей характеризует интенсивность использования производственных ресурсов и дает возможность оценить эффективность работы всего активного капитала. Сравнение показателей этой группы в динамике позволяет контролировать процесс сбыта продукции, формирования издержек производства, изменения политики ценообразования, определения уровня котировки акций и других сфер производственной деятельности.

Вторая группа оценочных коэффициентов служит для определения степени ликвидности средств и возможности покрытия обязательств любого предприятия собственными оборотными ресурсами. Сравнивая расчетные значения коэффициентов с нормативными показателями, можно контролировать эффективность вложения собственных средств и возможности их мобилизации для погашения краткосрочных обязательств.

Третья группа показателей отражает деловую активность бизнеса и служит для оценки скорости оборота материальных и денежных ресурсов.

Четвертая группа экономических коэффициентов призвана оценить финансовую устойчивость хозяйственного субъекта, его финансовую самостоятельность и маневренность.

Вывод. Комплексное использование критериальных оценок путем их сравнения с предшествующим периодом, преуспевающими фирмами или с соответствующими нормативами дает в руки предпринимателей мощный инструмент экономического воздействия на эффективность всех сторон производственного процесса, который позволяет вовремя обнаружить негативные тенденции, восстановить платежеспособность предприятия и избежать процедуры банкротства.

Список литературы: 1. *Анисимов Ю.П., Журавлёв Ю.В.* Управление промышленным бизнесом. - Воронеж: ВГТА, 2001. - 224 с. 2. *Бланк И.А.* Управление прибылью. - 2-е изд., расш. идоп. — К.: Ника-Центр, Эльга. - 2002. - 752 с. 3. *Бромвич М.* Анализ экономической эффективности капиталовложений: Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 1996. - 432 с. 4. *Валдайцев С.В.* Управление инновационным бизнесом. Учеб. пособие для вузов. - М.: ИЮНИТИ-ДАНА, 2001.— 343 с. 5.

Технологии повышения финансового результата предприятий и корпораций. - М.: ПРИОР, 2002.-512 с. 6. *Смирницкий Е.К.* Экономические показатели бизнеса. -М.: Экзамен, 2002. - 512 с. 7. *Харрингтон Дж., Эсселинг К.С., Ван НимвегенХ.* Оптимизация бизнес-процессов: Документирование, Анализ, Управление, Оптимизация. - СПб.: Азбука, БМикро, 2002. - 317 с.

Надійшла до редколегії 11.02.2013

УДК 316.6: 42

Подходы к решению проблем промышленного бизнеса/Е.А. Фальченко, Н.Б. Токарь // Вісник НТУ „ХПІ”. Серія: Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Х.: НТУ „ХПІ”. - 2013. - № 21 (994) - С. 87-90. Бібліогр.: 7 назв.

В данной статье рассматриваются проблемы организации промышленной деятельности в современных условиях и возможные пути их решения.

Ключевые слова: ликвидность, эффективность, оценочный коэффициент, деловая активность, интенсивность, финансовая устойчивость, критериальная оценка.

Problems of modern industrial business and their possible solutions are described in this article.

Keywords: liquidity, efficiency, rates estimates, business activity, intensity, financial stability, the criterion score.

УДК 330.341.1

Є. О. КАТКОВ, аспірант НТУ «ХПІ», Харків

М.І. ЛАРКА, канд. екон. наук, професор НТУ «ХПІ», Харків

МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ВИВЕДЕННЯ ОБ’ЄКТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА НА РИНОК

Проаналізовано маркетингові стратегії виведення інтелектуального продукту промислових підприємств на ринок, виконано вдосконалення та адаптацію стратегічних розробок в умовах мінливості сучасної ринкової кон’юнктури, а також запропоновано способи застосування маркетингових стратегічних розробок щодо виведення на ринок інтелектуального продукту вітчизняних промислових підприємств. Визначено основні напрямки маркетингових досліджень та умови їх застосування.

Ключові слова: маркетингові стратегії, інтелектуальний продукт, ринок інтелектуальної власності, промислове підприємство.

Вступ. Глобальна інтернаціоналізація сучасної світової економічної системи висуває ряд вимог, які тісно пов’язані із прагненням підприємств стати частиною цього механізму, складові якого працюють в тісній співпраці один з одним. Процеси глобального розвитку, в рамках яких структури національного виробництва і фінансів стають взаємозалежними,

© Є. О. Катков, М.І. Ларка, 2013