

*Федоренко Ірина Анатоліївна  
доктор економічних наук, професор,  
професор кафедри міжнародного  
бізнесу та фінансів, Національний  
технічний університет «Харківський  
політехнічний інститут», м. Харків*

*Шкарупа Євгенія Олександрівна  
магістрант кафедри міжнародного  
бізнесу та фінансів, Національний  
технічний університет «Харківський  
політехнічний інститут», м. Харків*

*Шляпцева Катерина Сергіївна  
магістрант кафедри міжнародного  
бізнесу та фінансів, Національний  
технічний університет «Харківський  
політехнічний інститут», м. Харків*

## **ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ ЯК ОСНОВА ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА**

Ефективність залучення реальних інвестицій та капітальних вкладень, залежить від інвестиційної привабливості промислового підприємства, що зумовлює потребу ретельного обґрунтування кожного проекту інвестування. Таким чином, у зв'язку з пріоритетністю проблеми інжинірингу стану справ в інвестиційній сфері, особливої актуальності набуває завдання комплексного теоретичного і практичного удосконалення елементів механізму управління інвестиційними проектами на промисловому підприємстві як основа для формування його інвестиційної привабливості.

Відзначимо, що одним із найбільш відповідальних та визначальних етапів проектного циклу є проектний аналіз, який представляє собою сукупність методичних заходів та прийомів, які використовуються для підготовки та обґрунтування проектних рішень. На нашу думку, проектний аналіз повинен включати наступні види аналізу:

1. Комерційний або маркетинговий аналіз – це аналіз ринку збуту продукції та послуг, які будуть здійснюватися після реалізації інвестиційного проекту.

2. Технічний аналіз – визначення найбільш ефективних для даного проекту техніки та технології.

3. Інституціональний аналіз – оцінка організаційно-правового, адміністративного, політичного середовища, в якому буде здійснюватися реалізація проекту та пристосування його до цього середовища, а також пристосування самої організаційної структури фірми до проекту.

4. Соціальний або соціально-культурний аналіз – дослідження впливу проекту на життя місцевих жителів.

5. Аналіз навколишнього середовища або екологічний – це виявлення та експертна оцінка збитків, які можуть бути нанесені цим проектом навколишньому середовищу та пропозиції способів пом'якшення або відвернення цього збитку.

6. Бюджетний аналіз – це аналіз, який враховує фінансові наслідки здійснення проекту для державного або місцевого бюджету.

7. Фінансовий та економічний аналіз – це порівняння витрат та користі від проекту.

Доведено, що ефективно складений інвестиційний проект є головною запорукою успішності формування інвестиційної привабливості промислового підприємства. Наведені групи методів оцінки економічної ефективності інвестиційних проектів, а саме: статичні та динамічні, які дозволяють провести оцінку його економічної ефективності, що також підвищує інвестиційну привабливість у перспективних інвесторів.

### **Література:**

1. Пересада А.А., Майоров Т.В., Ляхов О.О. Проектне фінансування: [підр.] / А.А.Пересада, Т.В. Майоров, О.О. Ляхов // Київ: КНЕУ, 2015. 736 с.
2. Стасюк Н.Р., Греськів І.Р. Методи оцінювання ефективності інвестиційних проектів: переваги та недоліки. / Н.Р., Стасюк, І.Р. Греськів // Глобальні та національні проблеми економіки. 2015. вип. 6. С. 306-309.