

Торрой Илка, д.е.н., університет г.Куопіо, проректор, (Фінляндія)

Т.О. Кобєлєва, НТУ «ХПІ», викладач

КОН'ЮНКТУРНІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЕЛЕКТРОВИРОБІВ

Основна мета вивчення кон'юнктури товарного ринку — встановити, якою мірою діяльність промисловості і збуту впливає на стан ринку, на його розвиток в найближчому майбутньому і які заходи слід прийняти, аби повніше задовольнити попит на товари, раціональніше використовувати можливості, які є у виробничого підприємства. Результати вивчення кон'юнктури призначені для ухвалення оперативних рішень по управлінню виробництвом і збутом товарів. Комплексний підхід до вивчення кон'юнктури ринку передбачає: використання різних взаємодоповнюючих джерел інформації; поєднання ретроспективного аналізу з прогнозом показників, що характеризують кон'юнктуру ринку; вживання сукупності різних методів аналізу і прогнозування.

Вивчення кон'юнктури електротехнічного ринку базується на аналізі показників, які характеризують виробництво і постачання товарів цієї групи, об'єм і структуру роздрібного продажу, товарних запасів на складах підприємства, в оптовій і роздрібній торгівлі. Тому головна мета досліджень кон'юнктури ринку електротехнічних виробів — створення системи показників, що дозволяють отримати кількісну і якісну характеристики основних закономірностей і особливостей розвитку попиту населення і товарної пропозиції, виявити чинники формування ринкової кон'юнктури. До таких показників відносяться:

- виробництво товарів в асортименті; оновлення товарного асортименту;
- забезпеченість матеріалами, сировиною, виробничими

потужностями; запаси товарів в асортименті (у тому числі на підприємстві, в торговельних організаціях);

- продаж товарів в асортименті (у тому числі опт, роздрібна, фірмова);

- зміна частки ринку, займаного підприємством; зміна частки ринку, займаного конкурентами; виконання заявок на постачання товарів; зміна в попиті споживачів; величина незадоволеного попиту в розгорнутому асортименті;

- динаміка цін ін.

Служба вивчення ринку підприємства аналізує дані про динаміку виробництва товару в зіставленні з заявками і замовленнями оптових покупців, аналізує зведення про рух товарів в роздрібній торговельній мережі. Аналіз цих даних дозволяє зробити досить надійні висновки про тенденції розвитку попиту на досліджуваний товар. Зіставляючи динаміку вступу, продажу і запасів по окремих позиціях асортименту товарів даної групи і частку кожної з них у вступі, продажі і запасах, можна визначити, по-перше, зрушення в мікроструктурі попиту, по-друге, міра відповідності асортименту товарів потребам ринку.

При вивченні кон'юнктури ринку асинхронних двигунів ставиться завдання не лише визначення стану ринку на той або інший момент, але і передбачення вірогідного характеру подальшого його розвитку принаймні на один - два квартали. Результати аналізу прогнозованих показників кон'юнктури ринку у поєднанні із звітними і плановими даними дають можливість завчасно виробити заходи, направлені на розвиток позитивних процесів, усунення тих, що є і запобігання можливим диспропорціям.