

МОТИВАЦІЯ ТА ЇЇ ЕФЕКТИВНІСТЬ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Кучинський В.А., Бекімбаєтова І.В.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

В умовах ринкової економіки, мотивація персоналу є одним з найважливіших елементів в управлінні та розвитку сучасного підприємства, оскільки створює такі умови праці для кожного працівника, які дозволяють йому максимально використати свій трудовий потенціал задля ефективного досягнення цілей підприємства [1].

Як основна функція менеджменту мотивація пов'язана з процесом спонукання підлеглих до діяльності через формування мотивів поведінки для досягнення особистих цілей і цілей організації [1-2].

Основною метою процесу мотивації є отримання максимальної віддачі від використання наявних людських ресурсів, що дозволяє підвищити загальну ефективність і прибутковість діяльності підприємства. Керівнику необхідно навчитися управляти можливостями і потенціалом кожного працівника підприємства [3-4]. Вміле використання мотивації допомагає керівникам розробляти способи досягнення максимальних результатів роботи підлеглих на основі чіткого уявлення про особливості їхньої поведінки [1].

На поведінку людей в процесі діяльності все більший вплив здійснює трудова мотивація, яка породжується самою працею, тобто її змістом, умовами, організацією трудового процесу, режимом праці тощо. Кожна людина має потребу у змістовній, цікавій, корисній роботі, пристойних умовах праці. Вона прагне до визначеності перспектив свого зростання. Кваліфікований працівник відчуває самоповагу, самоствердження, коли результати його роботи оцінюються високо як ним самим, так і суспільством [5-6].

Література:

1. Гуцан О.М. Дослідження сутності поняття «стимулювання» / О.М. Гуцан, В.А. Кучинський, // Вісник національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки). Харків : НТУ «ХПІ», 2020 – № 4 (2020). – С. 7-13.
2. Сладкевич В.П. Мотивационный менеджмент: Курс лекцій / В.П. Сладкевич. – К.: МАУП, 2001. – 168 с.
3. Перерва П. Г. Развитие рыночного потенциала предприятий на основе эффективного формирования и использования людского капитала / П.Г. Перерва, В.А. Кучинський // Економічний журнал Одеського політехнічного університету. – 2019. № 3 (9). С. 94–103.
4. Pererva Petro Evaluating elasticity of costs for employee motivation at the industrial enterprises / Petro Pererva, Oleksandr Hutsan, Valerii Kobieliev, Andrii Kosenko, Volodymyr Kuchynskiy // Problems and Perspectives in Management. – Volume 16. – Issue №1. – 2018. – pp. 124-132. Doi: [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16\(1\).2018.12](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16(1).2018.12)
5. Кучинський В.А. Розробка та застосування якісних нормативів праці як основа підвищення ефективності роботи підприємства / В.А. Кучинський, Д.Ю. Крамської // Бізнес інформ. – 2013. – №4. – С. 293–298.
6. Кучинський В.А. Визначення напрямків розвитку кадрового потенціалу підприємства / В.А. Кучинський, О.В. Мазенков, І.С. Локтіонова // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2014. – № 33 (1076). – С. 148-154.